

IN PRODUCTIE

Magazine van United ① Editie 2 2020



UNITED

Corona Editie

Stay safe | Stay UNITED





EN VERDER

3 AAN HET WOORD

René Delwel en Joris Boerhof over de situatie van vandaag

5 GOEDE SFEER BIJ BUSINESS CLASS

Hond Youp kan wel wennen aan een ruimere regiewagen

7 CONTENT EXPLOESIE

Volle bak bij de afdeling Digital Services

8 COVID-19 TEAM

We houden afstand, maar blijven United

9 ONLINE COMMUNICATIE

Van nice-to-have naar need-to-have

10 WAT HANDIG

Bereid je voor op de anderhalve meter-economie

IN PRODUCTIE is een uitgave van United B.V.

Contact: redactie@united4all.nl | **Realisatie & redactie:** Irvin de Vette, Frank Schröder | **Aan dit nummer werkten mee:** René Delwel, Joris Boerhof, het Covid19-team, Ralph de Leeuw en Lewis PR. | **Vormgeving & opmaak:** Jeffrey ter Stege.

Copyright © 2020 United B.V. Niets uit deze uitgave mag geheel of gedeeltelijk worden veelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

Aan het woord: René Delwel & Joris Boerhof

HET DUURDE BIJ ONS EEN PAAR DAGEN VANAF HET MOMENT DAT WE DACHTEN: 'OEI, DIT GAAT MIS' TOT HET MOMENT DAT ER EEN HEEL GROOT DEEL VAN ONZE PROJECTEN VERDWENEN WAS. OP WOENSDAG SPRAKEN WE NOG OVER DE MOGELIJKHEID VAN EEN EVENEMENT, DAT WEEKEND, IN BRABANT. KON DAT WEL, ZELFS ZONDER PUBLIEK? OP DONDERDAGAVOND WAS ER 'DE PERSCONFERENTIE'. DAARNA WAS ALLES ANDERS.

In de eerste weken na die persconferentie waren we als bedrijf vooral bezig om producties die doorliepen zo veilig mogelijk uit te voeren. Dat stelde ons voor uitdagingen: hoe houd je 1,5 meter afstand in een televisieregie, een edit-set of in een studio? In overleg met onze klanten ontwikkelden we in ijftempo nieuwe protocollen, deden we technische aanpassingen en deelden we de operationele ploegen slim in, om onnodig rouleren te voorkomen.

Kantoormedewerkers zijn vanuit huis gaan werken; wij leverden hun bureaustoel en kantoormonitor thuis af. TEAMS en ZOOM draaien inmiddels overuren bij United. Het is wel zo prettig dat het bij ons bedrijf niet ontbreekt aan netwerk- en computercapaciteit!

De vraaguitval die we meemaken heeft financiële consequenties en we werken hard, in overleg met onze holding, om die zo goed mogelijk op te vangen. De NOW-regeling vergoedt gelukkig een groot deel van onze loonkosten in de eerste drie maanden van deze crisis, maar we moeten méér doen om het financiële gat te vullen. We proberen waar mogelijk op de kosten te letten en soms heeft dit vervelende gevolgen: we kunnen nu bijvoorbeeld (veel) minder freelancers inhuren.

We zien ook dat de wereld went aan de nieuwe situatie. De aandacht verschuift van damage control naar het zoeken naar nieuwe mogelijkheden. We kijken samen met klanten hoe we programma's toch kunnen maken in deze nieuwe realiteit van anderhalve meter afstand. Soms vinden we het antwoord in techniek, andere keren moeten we 'anders werken', of het format enigszins aanpassen. Met Quadia, ons bedrijf voor de zakelijke markt, waren we gelukkig klaar voor de explosieve groei in de vraag naar webinars en online Q&A's. We konden moeiteloos doorpakken en opschalen om aan de vraag te voldoen.

Overal borrelen creatieve ideeën op voor nieuwe projecten en technische innovaties. We zijn trots op onze mensen die de basis zijn van onze dienstverlening, en wiens flexibiliteit en toewijding ons door deze periode gaan trekken. In deze tijd wordt meer dan ooit zichtbaar dat zij samen maken, wat United is.

Wij zien uit naar een periode waarin iedereen zich weer volledig vrij en veilig kan voelen, maar helemaal hetzelfde als vroeger zal het nooit meer zijn.

Samen zoeken naar oplossingen

WERKEN IN DE MEDIA VEREIST ALLE CREATIVITEIT VAN HEN DIE PROGRAMMA'S MAKEN EN BEDENKEN. DAT WAS AL ZO VÓÓR DE CORONACRISIS, MAAR DE ANDERHALVE METER-MAATREGELLEN MAKEN ONS WERK NOG UITDAGENDER. GELUKKIG WETEN WE HOE WE PRODUCTIES SAMEN MET KLANTEN NOG STEEDS EEN SUCCES KUNNEN MAKEN. WE NEMEN PILOTS OP MET ACTEURS OP AFSTAND EN MAKEN PRESENTATOREN HEUSE TECHNICI: TV MAKEN ANNO 2020!

Even tot hier

Nu Corona de aanwezigheid van een live publiek onmogelijk maakt staan programmamakers die op hun publiek leunen voor inhoudelijke en technische uitdagingen. Met vaak mooie resultaten. Zo is het producent Medialane toch gelukt om het programma 'Even tot hier' in een alternatieve set-up voort te zetten. In plaats van 100 man publiek in de studio te verwelkomen, maakten ze hen virtueel toeschouwer via een groot LED scherm. Onze technici moesten het publiek monitoren. Is de verbinding goed? Kunnen de mensen alles volgen? Hoe ziet het eruit? Honderd mensen die vanuit huis meespelen: het vormde een nieuwe uitdaging die we met het hele team zelfverzekerd aangingen. Om er zeker van zijn dat de echte opnames goed verlopen vroegen we menig collega van United te helpen bij de test-opname. En met succes!

Voor deze productie leveren wij onder leiding van regisseur Henk van Engen een 7-camera Meercamera oplossing, waarvan drie bemand. Daarnaast verzorgen wij het uitspelen naar de zender via het Livecenter en leveren we losse ENG ploegen voor het registreren van het muzikale moment bij de BN-er thuis of in de studio.

Audio is een belangrijk onderwerp bij dit programma. Om op veilige afstand van elkaar te kunnen werken leveren we naast de OB onze audiotruck (de OB17) voor de twee HGT functies. Ronald Trijber kan zo voor de muziek zorgen en Rick van Dam voor de rest van het programma.

Even tot hier is elke zaterdag te zien bij BNNVARA om 21.20 uur op NPO 1.





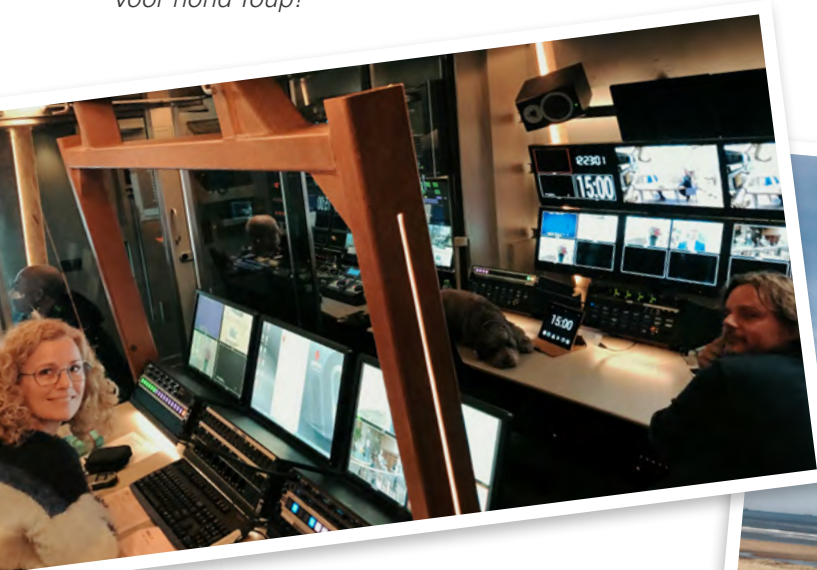
Business Class met Jan Priester

We mogen best van geluk spreken dat we ondanks de vele annuleringen nog wekelijks en dagelijks aan het werk zijn. Met inachtneming van de regelgeving gaat ook Business Class samen met regisseur Jan Priester 'gewoon' door.

Op de boulevard van het strand van Noordwijk zitten we met de OB16 in een iets grotere regiewagen dan de gebruikelijke HOL7. Zo werken we met wat meer afstand van elkaar en is er zelfs nog een plekje vrij voor hond Youp!

De Hotels van Oranje zijn gesloten, want alle congressen zijn geannuleerd. Door een zijdeurtje komen we op de set en daar zijn de nodige aanpassingen meteen zichtbaar: geen publiek, interview-gasten zitten op ruime afstand van elkaar, er zijn minder camera-mensen en assistenten en zelfs de vaste fans van Harry Mens in het publiek ontbreken.

Door goed met elkaar te overleggen ontstaat er ruimte op de vloer, waardoor iedereen z'n werk veilig kan doen. Alles voelt- en is anders, maar op de één of andere manier is er een prima spirit en is het heerlijk om 'gewoon' weer een aflevering van Business Class te realiseren.



'Met inachtneming van de regelgeving gaat ook Business Class 'gewoon' door'



Beau blijft binnen

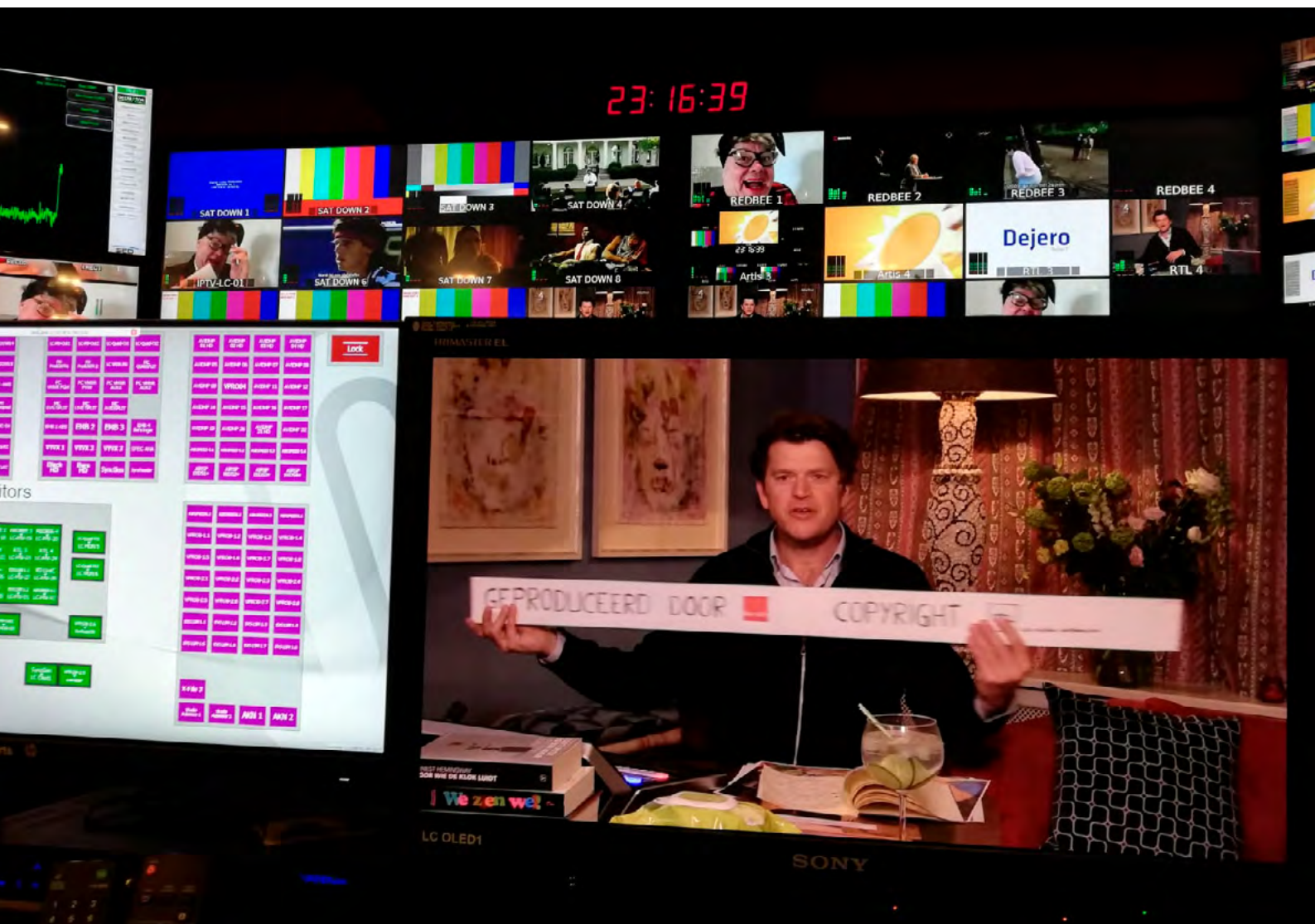
Beau van Erven Dorens is een one-man-crew voor zijn programma 'Beau Blijft Binnen'. Vanuit zijn eigen huiskamer is hij presentator, regisseur en schakeltechnicus van zijn eigen show. Hoe gaaf, dat wij daarbij mogen helpen!

Beau van Erven Dorens is presentator, regisseur én schakeltechnicus voor zijn eigen show

In 'Beau Blijft Binnen' praat Van Erven Dorens elk weekend met verschillende gasten over onderwerpen die ons op dit moment bezighouden.

In opdracht van Blue Circle bedachten we een workflow waarbij de door Beau bediende techniek via internet in contact staat met ons Livecenter in Hilversum. Van daaruit zetten we het signaal via glasvezel naar RTL door.

En het werkt: de show was een groot succes!.



Slimme Workflow

Voor een klant die een format heeft bedacht dat in deze tijd nog mogelijk is werkten we de afgelopen weken samen met afdelingen ENG en Postproductie aan een pilot waarbij acteurs verschillende scènes vanuit huis speelden. We monteerden het tot een echte aflevering die normaal op de productievloer gemaakt had moeten worden. En er hoefde niemand voor te reizen!

Remote workflow automatisering speelde een cruciale rol in deze productie en dit format. Om een effectieve samenwerking tussen acteurs, regisseur, editors en producenten tot stand te brengen voorzagen we verschillende locaties van een **RIB (Remote Ingest Box)**. Met de RIB kan het materiaal via internet worden ingeladen naar onze FTP-server, waarna het materiaal automatisch in de juiste partitie terecht

komt. Zodra de files bij ons op de server staan kunnen editors er thuis via **Remote Editing** meteen mee aan de slag.

Onze workflow weet aan de hand van het nummer van de RIB om welke acteur het gaat en zet de content automatisch in bijbehorende mappen. Alle betrokkenen kunnen de editors met toegewezen rechten voorzien van gedetailleerde feedback, of worden op de hoogte gehouden van de montage middels onze **Frame.io viewing tool**.

Lees meer over de RIB, Remote editing en Frame.io op pagina 11 en 12.

United Digital Services

KIJKCIJFERS VAN LINEAIRE TELEVISIE VLIEGEN IN DEZE TIJD DOOR HET DAK. OOK DE VIDEO ON DEMAND-PLATFORMEN EXPLODEREN DOOR DE CORONA-MAATREGELEN: ZIJ ZIEN ZOWEL HUN LEDENAANTALLEN ALS HUN KIJKCIJFERS IN RECORDTEMPO STIJGEN. GROTE VOD PLATFORMEN EN PLATFORMEN DIE GESPECIALISEERD ZIJN IN BEPAALDE NICHE CONTENT WILLEN EN MOETEN ZICH IN DEZE TIJD ONDERSCHIEDEN ALS NOOIT TEVOREN.

Als er één afdeling is binnen United die een rol speelt bij deze ontwikkeling dan is het onze afdeling Digital Services die gespecialiseerd is in het zogenoemde 'Content Processing'. Het United Digital Service team verwerkt VOD content voor grote Nederlandse platforms en een groot aantal Europese platforms waaronder Duitsland, Ierland, Polen, Hongarije, Zwitserland en Oostenrijk.

Maar wat doen ze dan precies? United Digital Services vervult een belangrijke rol in de video distributieketen van de creatie tot aan de kijker thuis. Als specialist op het gebied van beheers- en verwerkingsoplossingen kunnen we videocontent razendsnel en foutloos opnemen, digitaliseren, encoderen, archiveren en distribueren.

Zo heeft elk VOD platform zijn eigen standaarden en aanleverspecificaties. Doordat we veel automatiseren zijn we in staat om dagelijks honderden titels in ieder file-format te verwerken en uit te leveren in elke gewenste variant.

Met het succes van onze huidige opdrachtgevers zoals o.a. KPN, Vodafone Ziggo, Tele2 en de Liberty Global platformen waaronder Virgin Media (Ierland) en Magenta (Duitsland) zijn we dan ook super trots dat ook in deze tijd nieuwe Video on Demand platformen ons weten te vinden voor ondersteuning of volledige dienstverlening.

We houden afstand, maar blijven United

Keep social distance  and stay UNITED

WOENSDAG 26 FEBRUARI. HET CORONAVIRUS HAD ITALIË AL FLINK IN DE GREEP EN OOK IN DE OMRINGENDE LANDEN WERDEN LANGZAAMAAN BESMETTINGEN GECONSTATEERD. DIE DAG STELDEN WE BIJ UNITED EEN COVID19-TEAM AAN VOOR 'ALS' HET VIRUS OOK ONS ZOU TREFFEN. DE VOLGENDE DAG WERD DE EERSTE BESMETTING IN NEDERLAND GECONSTATEERD. DE REST IS, HELAAS, VOORLOPIG NOG GEEN GESCHIEDENIS.

Terugblikkend stonden de eerste twee weken van het covidteam haast volledig in het teken van 'doen'. We regelden zoveel mogelijk praktische zaken om de normale werkzaamheden door te laten lopen en zorgden tegelijkertijd dat we de veiligheid en gezondheid van onze collega's zo goed mogelijk konden beschermen. We zorgden voor hygiënemiddelen en zagen er op toe dat locaties intensief schoon werden gemaakt. We beantwoordden vragen en bleven iedereen informeren over waar we aan werkten.

Die eerste weken maakten ook duidelijk waar United voor staat. Als de nood aan de man is werken we samen, bedenken we toffe ideeën en plannen en bieden we hulp waar dat kan. In no-time verhuisden we van kantoorbureaus naar keukentafels en kwamen we met slimme oplossingen die het operationele proces zo goed mogelijk door konden laten gaan.

We kregen veel vragen, tips, maar soms ook hele fijne mails van collega's. collega's boden aan vakantiedagen in te zetten, of juist extra dagen te werken als dat nodig was. Sommige collega's boden aan ander werk te kunnen doen dan zij in hun dagelijkse functie gewend zijn, of brachten spullen rond bij thuiswerkers. De crisissituatie haalde het beste in ons naar boven.

Het covid19-team is nog dagelijks druk bezig met het regelen van allerlei praktische zaken en het informeren hierover. De hectiek van de eerste weken is er gelukkig wat van af, maar dat maakt ons niet minder scherp. We zijn inmiddels een aantal Q&A's en 18 interne updates verder. Waar de eindstreep ligt weet niemand van ons. Maar tot we die gehaald hebben kunnen al onze collega's ons blijven mailen met alle vragen, ideeën, zorgen en tips!

Het covidteam van United bestaat uit Astrid Bonefaas (Manager HR), Joris Boerhof (Head of Operations), Marc Steenbeek (Hoofd Facilitaire Zaken & Studiobeheer) en René Delwel (Directie).



'met onze vloot op weg naar de freelancers'

Een United-hart onder de riem

Als gevolg van de huidige situatie hebben onze gewaardeerde freelance-collega's weinig tot geen werk. Ook bij United zijn we helaas genooddaakt hen aanzienlijk minder in te huren dan normaal. Onze operationele medewerkers van de Meer-camera-afdeling besloten daarom om hen in deze moeilijke periode te laten weten dat we aan ze denken en gingen op pad.

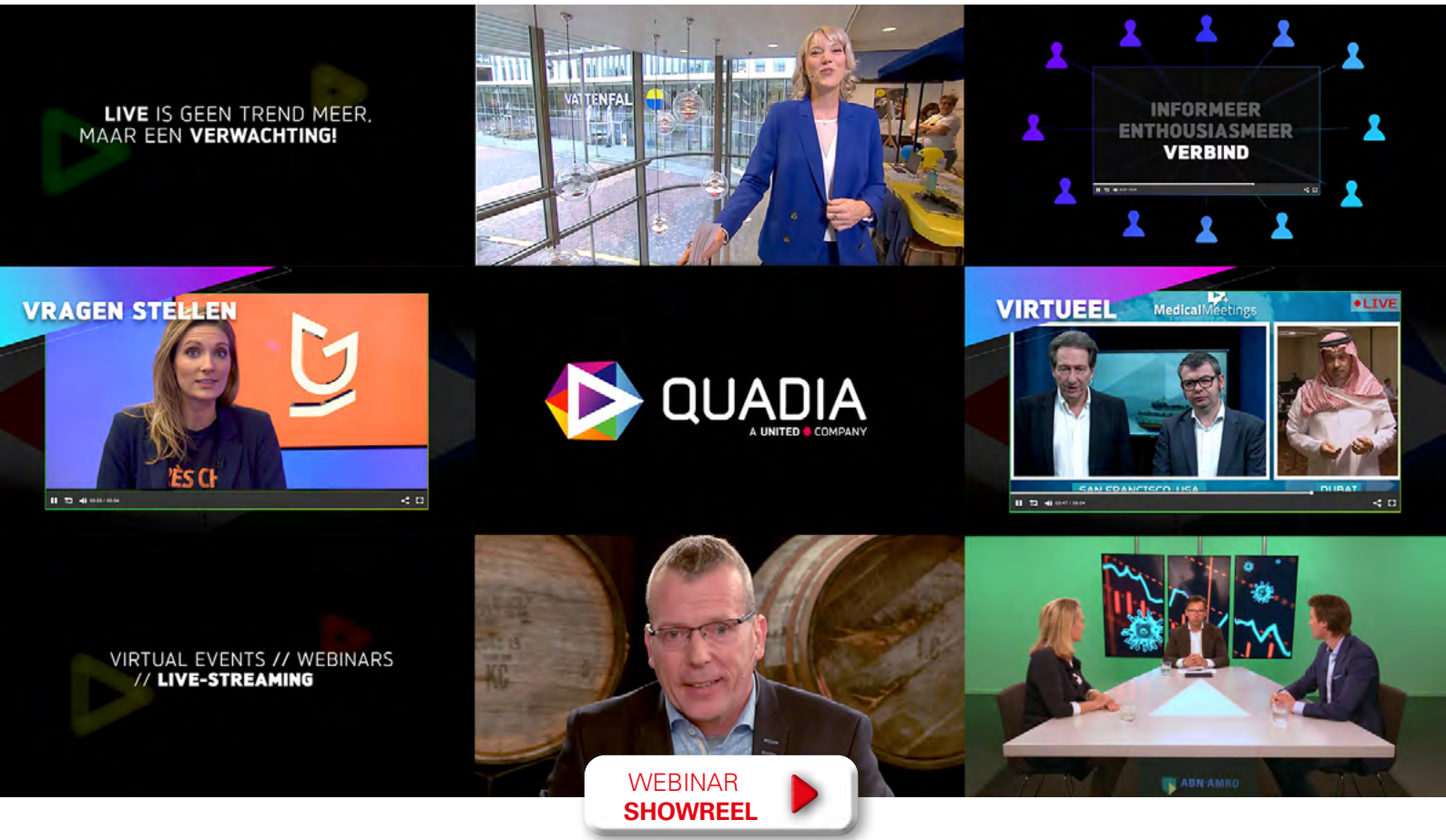
AFTERMOVIE
MEERCAMERA



Ook onze audio collega's laten hun talenten in deze tijden niet onbenut en reden afgelopen week langs diverse zorginstellingen met hun 'drive in tape act'.

AFTERMOVIE
AUDIO





Online communicatie: van nice-to-have naar need-to-have

CORONA ZETTE EEN PROCES, DAT AL JAREN BEZIG IS, DE AFGELOPEN WEKEN IN EEN STROOM-VERSNELLING: DE WERELD GING, NOG MEER DAN OOIIT, DIGITAAL. BEDRIJVEN IMPLEMENTEREN MASSAAL SLIMME COMMUNICATIEOPLOSSINGEN ZODAT KENNISWERKERS OOK OP AFSTAND KUNNEN FUNCTIONEREN. NU EVENEMENTEN EN MEETINGS NIET DOORGAAN, STORTEN ALLE BEDRIJVEN ZICH OP WEBINARS, VIRTUELE MEETINGS, VIDEO'S EN LIVE EVENTS.

In een paar weken tijd veranderden online communicatie-oplossingen van nice-to-haves in need-to-haves. Veel organisaties zoeken juist nu naar de mogelijkheden om hun medewerkers, klanten en andere stakeholders duidelijk te informeren. Bijna alle corporate events de komende periode zijn gecancelled, organisaties zijn op zoek naar mogelijkheden om deze online alsnog door te kunnen laten gaan. De afgelopen weken zagen we een flinke toename in het aantal aanvragen. We maakten online projecten voor onder anderen ABN AMRO, Canon, Ahold, La Place en Centraal Beheer. Deze bedrijven zetten veel

in op online events of virtuele meetings, maar met een hogere kwaliteitseis voor beeld- en audiokwaliteit dan bij gangbare conferencing systemen de standaard is.

Hoe lang deze crisis gaat duren weet nog niemand. Wat we wel weten is dat we moeten blijven samenwerken om hieruit te komen. Het is dan ook mooi om te zien hoe de teams van United en Quadia nauw samenwerken om ook deze digitale projecten tot een succes te maken! [#KeepGoing](#) [#StayConnected](#)

Anywhere oplossingen

MAAK JE PRODUCTIES KLAAR VOOR DE ANDERHALVE METER ECONOMIE. WERK VEILIG, BESPAAR KOSTEN EN WERK EFFICIËNTER MET DE ANYWHERE OPLOSSINGEN VAN UNITED.



Remote center

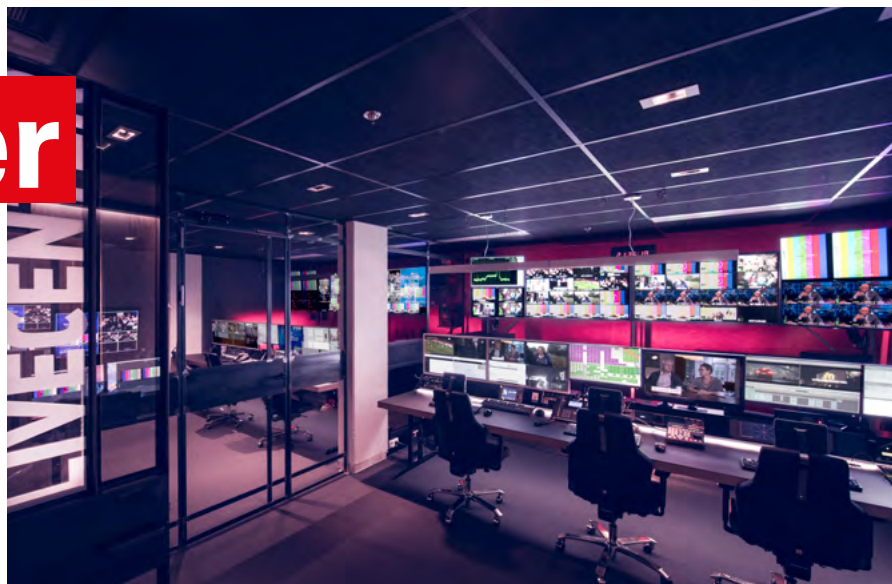
WERK OP AFSTAND, BESPAAR KOSTEN EN PLAATS DE MENSEN EN TECHNIEK DAAR WAAR HET ÉCHT NODIG IS.

- Decentralisatie van werkplaats en techniek
- Flexibel, betrouwbaar en makkelijk schaalbaar
- Modulaire opbouw van techniek met gebruik van volledige IP-Infrastructuur

Livecenter

UPGRADE JE (ONLINE) PRODUCTIES NAAR EEN NEXT LEVEL

- Live video play outs & eindregie
- Live ingest via satelliet & fiber network
- Live streaming & online live producties op social media & portals
- Routing en monitoring daily livenesshows
- Support workflow Connected Camera Postpro & Frame.io offair ingest



Exclusieve fiber connectiviteit met:

- Studio Leidseplein
- Studio Artis
- Studio Mediahaven
- Studio 31/32 Mediapark
- Studio Aalsmeer
- Studio 33 Hilversum
- United Remote Center
- United Mediacenter
- Videohouse (België)

*Met aansluiting aan belangrijke internationale hubs als **Redbee MCR**, **RTL MCR**, **KPN AVMC** en de **Media Gateway** en **eigen up/downlink faciliteiten** hebben wij wereldwijd toegang tot elke denkbare locatie.*

Connected Camera

AUTOMATED WORKFLOW

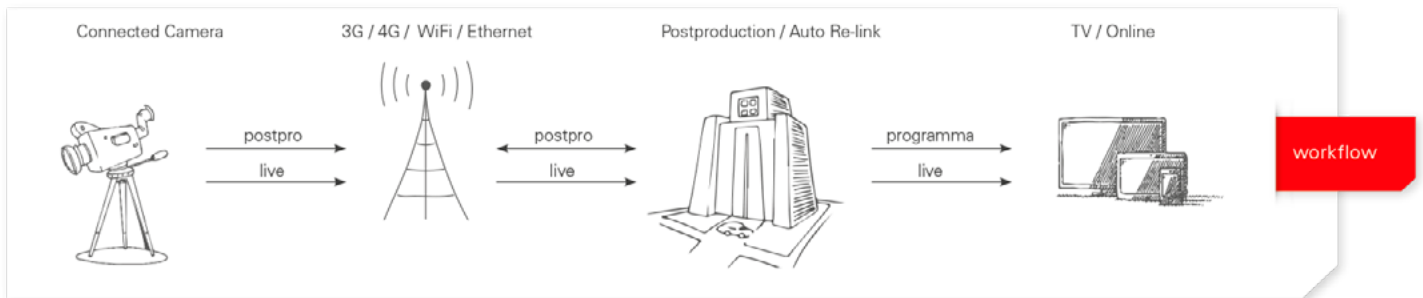
IN HET HUIDIGE INFORMATIETIJDPERK IS SNELLE NIEUWSGARING ESSENTIEEL EN SNELLE PUBLICATIE NAAR DIVERSE KANALEN (TV EN INTERNET) DAAROM EEN MUST. MET DE CONNECTED CAMERA OPLOSSING VAN UNITED IS HET MOGELIJK OM VERSCHILLENDE KANALEN SNEL TE VOORZIEN VAN ZEER ACTUELE EN NIEUWSWAARDIGE CONTENT.

- Postpro: Edit while filming
- Live toepassing
- Directe online publicatie
- Verbinding met diverse platformen op redacties

CONNECTED
CAMERA



Kijk voor meer informatie op united4all.nl/connected-camera



Remote Ingest Box

UPLOAD JE CONTENT VANAF ELKE LOCATIE EN ZET DE GEAUTOMATISEERDE POSTPRODUCTIE WORKFLOW IN GANG. WERK VEILIG OP AFSTAND EN BESPAAR EXTRA TIJD EN GELD IN COMBINATIE MET **REMOTE EDITING** EN DE **VIEWING TOOL**

- Met een handig dashboard heb je real-time inzicht in al je content.
- De content komt automatisch met de juiste metadata terecht in de montageomgeving en is direct beschikbaar om te monteren.
- Werkt met 4G, wifi en/of LAN verbinding

Remote Editing



Kijk voor meer informatie op:
united4all.nl/remote-editing

TIJD IS GELD, OOK IN DE MONTAGEFASE. MET **REMOTE EDITING** VAN UNITED BESPAAR JE REIS- EN MONTAGETIJD OMDAT JE OP IEDERE GEWENSTE LOCATIE KUNT EDITEN, BIJVOORBEELD VANUIT HUIS OF OP KANTOOR. REMOTE EDITING BETEKENT SNEL, FLEXIBEL EN BETROUWBAAR WERKEN OP AFSTAND, TERWIJL UNITED ALLE IT BLIJFT VERZORGEN.

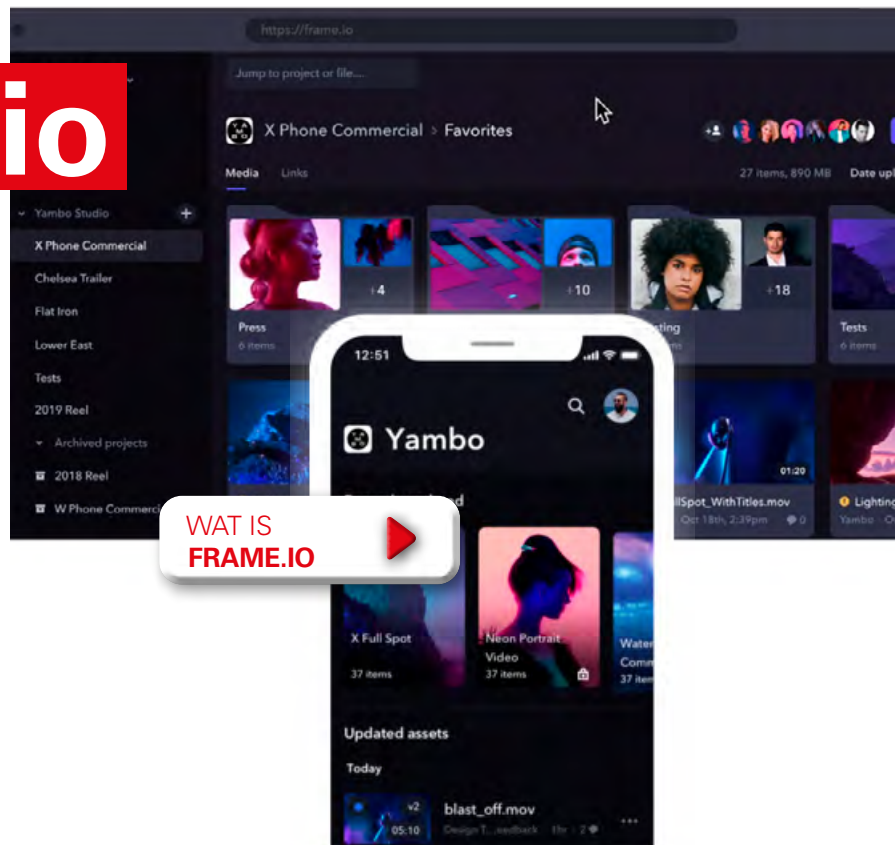
- Beschikbaar voor Media Composer, Première Pro en After Effects
- Monteer ook in UHD, sLog en Multicam
- Upload zelf je content veilig naar de montage omgeving
- Remote Producer: vanaf elke locatie meekijken met de editor
- Gebruiksvriendelijk inlogportal met handige licentie-planner

Frame.io

Viewing tool

- Op de frame nauwkeurig comments plaatsen en feedback delen
- Annotaties: Illustreer je feedback in de video met een tekening
- Realtime status updates bijhouden
- Aangepaste workflows zoals bij opnames van tv-programma's en selectie van fragmenten

United werkt samen met 'The next-gen video collaboration platform for creators'.



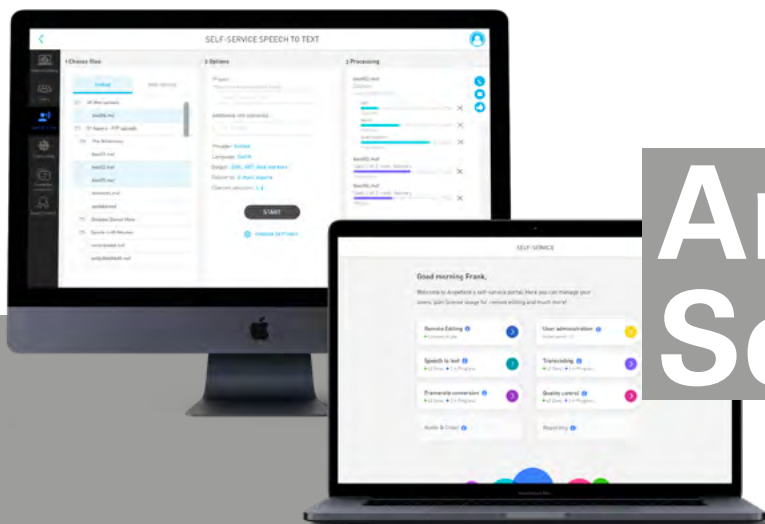
WAT IS
FRAME.IO



Anywhere App

DE UNITED ANYWHERE APP STELT DE UP EN DE PRODUCTIELEIDERS IN STAAT OM SNEL EN EENVOUDIG HET PROCES GEDURENDE HUN PRODUCTIE TE MONITOREN. ZE ZIEN OF HUN MATERIAAL AL BIJ UNITED BINNEN IS, OF HET AL IS INGELADEN, HOEVEEL STORAGE ZE OP DIT MOMENT GEBRUIKEN EN HOEVEEL UREN MONTAGE, COLORGRADING EN AUDIONABEWERKING ER IS INGEZET EN WAT ER NOG IN DE PLANING STAAT. NOG EVEN SNEL EEN FOTO OF MUZIEKBESTAND UPLOADEN NAAR DE MONTAGE OMGEVING KAN OOK MET DE APP.

- 24/7 realtime inzicht in het productieproces en controle over de voortgang
- Gebruiksvriendelijke tool die werkt op je laptop, tablet en smartphone
- De app is een eigen ontwikkeling en wordt voortdurend uitgebreid met nieuwe modules
- Notificaties op je telefoon zodra wij jouw aandacht willen



Anywhere Self-service

VOOR WIE EEN API TE INGEWIKKELD VINDT MAAR WEL LIEVER ZÉLF ZIJN CONTENT VERWERKT HEEFT UNITED NU IETS NIEUWS ONTWIKKELD: ANYWHERE SELF-SERVICE. EEN AANTAL VAN DE DIENSTEN DIE UNITED VIA HET MEDIACENTER BIEDT KUN JE NU OOK ZELF VANAF JOUW EIGEN LOCATIE GEBRUIKEN. HET WERKT SIMPEL, JE UPLOAD JE CONTENT, KIEST HET GEWENSTE PRO-FIEL EN DE CONTENT WORDT VERVOLGENS VERWERKT EN AUTOMATISCH BIJ JOU AFGELEVERD.

- Handig voor als je meer content te verwerken hebt dan jouw eigen techniek aan kan
- Upload je content via Aspera, sFTP of via de web-uploader
- De diensten die we op dit moment bieden zijn:
 - Speech to Text
 - Frame rate conversie met de Alchemist
 - Transcoding
 - Baton kwaliteitscontrole
- Ook kun je je Remote editing licenties zelf beheren

**WE KIJKEN UIT NAAR HET MOMENT DAT WE WEER
MET IEDEREEN MOGEN SAMENWERKEN. TOT DIE TIJD,**

Keep social distance  and stay **UNITED**