

# IN PRODUCTIE

Magazine van United ⑤ Editie 2 2018



UNITED



**Slimme oplossingen en teamwork**  
“Dynamiek in je werk zorgt  
voor een goed product”

## SHOWREGISSEUR

Marcel de Vré: “Ik zie mijzelf als het cement tussen de artiest en alle disciplines.”

## WARMHARTIG

United draagt bij aan een goed doel waarbij kinderen even kunnen vergeten dat ze ziek zijn.

## TOPSYSTEEM

Met het Remote-editing systeem van United kun je monteren waar je maar wil.



**6 INTERVIEW**  
Showregisseur Marcel de Vré houdt van zijn werk (en van Haribo).



**10 EVENT IN BEELD**  
United bij de Jumbo Racedagen op Circuit Zandvoort.



**12 EMMA TV**  
Ook voor de United-vrijwilligers was het Kinderbeestfeest een uitje.



**16 REMOTE-REGIE**  
De toekomst gezien tijdens het DELA EK Beachvolleybal.

**HARTVERWARMEND**

Rustig in de zomer? Niet bij United. Ook dit jaar staat de zomer weer bol van sport en muziek. Zo rukten we uit naar het *EK Beachvolleybal* in Rotterdam, Apeldoorn, Den Haag en Utrecht en het *WK Voetbal* in Rusland. *Groots met een zachte G* is ook dit jaar de Guus Meeuwis-fans goed bevallen. Showregisseur Marcel de Vré vertelt erover in een persoonlijk interview. Het meest hartverwarmende zomerevenement was het Kinderbeestfeest in Artis. Zieke en gehandicapte kinderen hadden een avond lang de diertuin voor zichzelf en werden volop vermaakt. Zo'n 1500 vrijwilligers hielpen mee om hier een feest van te maken. Een United-crew zorgde er met de satellietwagen voor dat



de kinderen die niet uit het ziekenhuis weg mochten het evenement toch live konden meemaken via Emma TV. Oud-United medewerker Alex Vermeulen stak er zijn ziel en zaligheid in. En wij droegen met man en macht bij aan dit bijzondere goede doel. Groots en meeslepend, klein en ontroerend.

**René Delwel, CEO United**

**EN VERDER**

**3 HIGH FIVE**  
Technicus Hans Willem Geitz gaf de HOL 7 een grote metamorfose.

**4 NIEUWS**  
United bikkelt lekker door deze zomer.

**9 WK VOETBAL RUSLAND**  
Voor het eerst op tv in Ultra High Definition.

**18 WAT HANDIG**  
Talpa Media is enthousiast over het remote-editing systeem van United.

**20 MASTERPIECE**  
Om op elke gewenste plek te kunnen monteren heb je een thin client nodig.

**IN PRODUCTIE** is een uitgave van United B.V.  
**Contact:** redactie@united4all.nl | **Realisatie & redactie:** Afdeling Digitaal: info@afdelingdigitaal.nl | **Aan dit nummer werkten mee:** Irvin de Vette, NFP Photography, Ralph ten Kate, Janine Bekker en Roza Francken | **Vormgeving & opmaak:** Marijn Herder / Jeffrey ter Stege | **Huisfotograaf:** René van der Koelen m.m.v. Eric Bos  
**Copyright © 2018 United B.V.** Niets uit deze uitgave mag geheel of gedeeltelijk worden veelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.



**“We hebben een hele grote ruimte in een heel compacte auto gestopt”**

HANS WILLEM GEITZ IS EIGENLIJK ALTIJD IN, OM EN AAN, DE WAGENS BEZIG VOOR UNITED SATELLITE SERVICES. LAATST LEVERDE HIJ DE VERNIEUWDE HOL 7 OP, EEN PROJECT DAT HIJ COÖRDINEERDE EN UITVOERDE. MET VEEL CREATIVITEIT VOORZAG HIJ DE HOL 7 VAN SLIMME OPLOSSINGEN.

**Hoe ziet jouw dagelijkse werk eruit?**

“Dat wisselt. Het grootste gedeelte bestaat uit het repareren en het op de weg houden van satelliet-wagens. We voeren naast de standaard configuratie, specifieke, vaak tijdelijke, aanpassingen door naar de wens van de klant. En ik (ver)bouw veel auto's samen met collega's. Pas geleden gaven we de HOL 7 een flinke upgrade.”

**Wat is de geschiedenis van de HOL 7?**

“De auto hebben we sinds 1995. Hij heeft wel tien jaar voor *Twee Vandaag* gedraaid en is de wereld rond geweest voor het WK Voetbal. De laatste jaren gebruikt KRO/RKK de wagen wekelijks voor de eucharistieviering op zondagochtend. Uit deze begintijd zijn eigenlijk alleen de rekken en de dieselgenerator nog over, er is in de loop der jaren al zóveel vervangen. Inmiddels voldoet hij aan de laatste euronorm en is verder gewoon een moderne auto. Alleen de opbouw is ‘klassiek’.”

**Wat is er vernieuwd aan de wagen?**

“Vanbinnen is hij onherkenbaar! Voorheen was de auto opgedeeld in twee ruimtes en erg compact. Hier hebben we nu één grote ruimte van gemaakt. De regisseur, die voorheen moest staan, kan nu aan de desk zitten. Ook de inbouw van grote flatscreens - de klant wilde HD in de auto - levert meer bewegingsvrijheid op. De klant is supertevreden. Toen de betrokkenen instapten was hun reactie: ‘de beleving van ruimte is enorm verbeterd!’”

**Intern noemen jullie dit project ‘The Rise of the HOL 7’. Waar komt deze titel vandaan?**

“De wagen was niet HD en hierdoor beperkt inzetbaar. Totdat we de mogelijk kregen om de wagen een metamorfose te geven. We hebben het interieur dermate aangepast dat het in de verste verte niet meer lijkt op dat van het begin. Het is zo'n leuk product geworden dat we veel andere klanten kunnen interesseren om op deze manier hun programma te maken. Misschien zetten we een trend en gaat 'ie veel meer klussen doen. We pasten de looks en functionaliteit helemaal aan en hij voldoet riant aan de huidige stand van techniek.”

**Zin om nog meer auto's aan te pakken?**

“Ja hoor, kom maar op, ik vind het harstikke leuk! Dat verbouwen, het gaandeweg ideeën herzien en dingen vernieuwen, het samenwerken met allerlei mensen. Ik denk dat juist die dynamiek ervoor zorgt dat je een heel mooi product kunt maken. Kom maar eens kijken naar de HOL 7!”

**NAAM:**  
**HANS WILLEM GEITZ**  
**FUNCTIE:**  
**TECHNICUS**  
**IN DIENST:**  
**SINDS 1994 (SONOTECH)**



# United gaat voor groen

In het kader van verduurzaming, is het milieu is een belangrijk punt van aandacht binnen United. De voornaamste milieuprestaties binnen de organisatie zijn een daling in elektriciteits-, brandstof- en papierverbruik. Ook kleine aanpassingen en initiatieven helpen om de milieubelasting tot een minimum te beperken. Zo heeft United het aantal printers van 32 naar 16 gereduceerd met als doel om 25% minder papier te verbruiken. Alle glazen en mokken zijn vervangen door kartonnen bekertjes om het stroom- en waterverbruik van de vaatwassers te minimaliseren en het afval zal op een efficiënte manier gescheiden worden aangeboden aan de afvalverwerkers. Binnen het wagenpark zijn alle wagens met een Euro 0-, Euro 1- en Euro 2-norm vervangen. De organisatie streeft ernaar alle wagens naar de Euro 6-norm aan te passen.

Wij blijven graag nadenken over hoe we met onze klanten en collega's zo groen mogelijk kunnen blijven opereren. Mocht je daarom zelf nog 'groene ideeën' hebben, deel ze met ons!

## United is Cloud Solution Provider Microsoft

HET GEAUTOMATISEERD VERRIJKEN VAN CONTENT IS EEN WERELDWIJDE ONTWIKKELING DIE ZICH RAP VOLTREKT. VOOR RELATIES VAN UNITED LIGT DEZE TOEKOMST ONDER HANDBEREIK DANKZIJ EEN PARTNERSHIP MET MICROSOFT AZURE.

United mag zich de eerste mediapartij in de Benelux noemen die Cloud Solution Provider van Microsoft is. Interessant zijn de mediaservices van de cloud-omgeving Azure en dan met name alles wat te maken heeft met kunstmatige intelligentie. Dat wil zeggen de cognitieve services zoals gezichts-, object-, emotie- en persoonsherkenning. Het biedt partijen de mogelijkheid hun content te verrijken op detailniveau. Dat is ideaal bij het hergebruiken van bestaand materiaal. Bijvoorbeeld bij het terugzoeken van content over een bekend persoon die in de belangstelling staat.

Fardau van Neerden, Cloud Solution Architect van Microsoft: "Dankzij het partnership met United zijn wij in staat om onze cloud-diensten dichterbij onze mediaklanten te brengen. Met United hebben wij een sterke partner met jaren ervaring in media workflows."

## Voorop in Video On Demand

United heeft de workflow voor de verwerking van content voor meerdere Europese landen volledig geïntegreerd. Aanleiding is het partnership dat Liberty Global met United aanging begin dit jaar voor de verwerking van video-on-demand content binnen Europa.

United Digital Services realiseerde een succesvolle koppeling tussen het video on demand inkoop- en managementsysteem van Liberty. Dit centrale systeem zet het content processing automatisch in werking en stuurt de real-time status van deze verwerking weer terug naar het systeem. Liberty heeft hiermee alle relevante content informatie op titelniveau altijd in één systeem beschikbaar.

United is trots structureel samen te werken met Liberty Global, het grootste internationale tv- en breedbandbedrijf ter wereld. Gezien het nog altijd groeiende aantal video on demand-diensten betekent het strategisch een grote stap vooruit.



## UNITED BIKKELT LEKKER DOOR DEZE ZOMER

DEZE ZOMER ZIT WEER VOL MET GROTE SPORT- EN MUZIEKEVENEMENTEN. EEN GREEP UIT EVENEMENTEN DIE UNITED VERZORGDE EN REGISTREERDE. EN ENKELEN DIE NOG OP STAPEL STAAN.

- **14 juni t/m 15 juli Rusland**  
WK Voetbal (NPO)
- **7 t/m 29 juli Frankrijk**  
Tour de France Avondprogramma (NOS)
- **28 & 29 juli België**  
SPA Francorchamps (SRO)
- **6 t/m 12 augustus Berlijn**  
European Champions Athletics (Videohouse /NOS)
- **18 augustus t/m 2 september Jakarta**  
ASIAN Games (CTV)

## De grootste OB truck van Europa

Met een werkoppervlakte van 80 m<sup>2</sup>, 3 productieruimtes en 44 werkplekken bouwt United aan Europa's grootste mobiele broadcastfaciliteit. Vanaf begin 2019 wordt de supertruck onder de noemer OB18 het nieuwe vlaggenschip van United.

Samen met Projectbuilders, een divisie binnen Videohouse, worden duurzaamheid, comfort en techniek in de OB18 gecombineerd. Dankzij de volledige IP-infrastructuur kan de functionaliteit in de wagen eenvoudig en snel opgeschaald worden, waardoor de wagen inzetbaar is op grootschalige producties met een ongelimiteerd aantal camera's. Denk hierbij aan registraties van (inter)nationale sport- en muziek-evenementen waarmee United reeds een imposant track-record opbouwde.

De OB18 is onderdeel van een groter plan dat voortkomt uit het Euro Media Group-project Objective2020, een traject dat staat voor de technologische toekomst van Outside Broadcast waarin traditionele broadcasttechnologie wordt vervangen door een snellere, flexibeler en kosten-efficiënte IP-infrastructuur. United is constant op zoek naar innovatieve, technische en creatieve oplossingen voor media- en broadcastorganisaties.

## Remote regie bij EK Beachvolleybal

De 64 beste beachvolleybalteams (32 heren- en 32 dames-teams) van Europa kwamen eind juli naar Nederland om deel te nemen aan het EK Beachvolleybal 2018. United verzorgde in opdracht van FabriQ Media Group en TIG Sports de registratie (zie pagina 16) van het zomerse sportevent. Mediapartner NOS zond dagelijks een live wedstrijd, interviews en samenvattingen van wedstrijden uit.

Verdeeld over vier locaties (Den Haag, Rotterdam, Utrecht en Apeldoorn) werden er vierentwintig tot tweeeëndertig camera's ingezet om de wedstrijden in beeld te brengen die tegelijkertijd plaatsvonden. Deze werden dankzij een remote regie-oplossing vanuit één locatie bestuurd. Middels een glasvezel-verbinding, verzorgd door RedBee Media, kon de productie vanuit de hoofdlocatie in Den Haag één hoofdregie (OB14) en één subregie plaatsen.

Remote regie is een dienst die United toepast voor o.a. RTL Late Night en RTL Boulevard waarbij plaats en techniek zijn ontkoppeld. Deze oplossing is een belangrijk onderdeel van de United Anywhere-strategie. Want waarom zou je de regie naar een specifieke locatie sturen als er een praktische oplossing is om het transport van mensen en middelen te beperken?



“Ik zoek mensen uit waar ik graag mee werk en dan weten we dat we het leuk gaan hebben met elkaar.”



Showregisseur Marcel de Vré

## “Een goede sfeer in het team draagt bij aan een goed product”

ZIJN WERK VOELT ALS ÉÉN GROTE HOBBY. SHOWREGISSEUR MARCEL DE VRÉ IS NOG MAAR NET BEKOMEN VAN *GROOTS MET EEN ZACHTE G* ALS WIJ HEM SPREKEN OVER ZIJN WERK, ZIJN ACHTERGROND EN HET VERANDERENDE MEDIALANDSCHAP. WAARNA HIJ SNEL TERUG DE MONTAGE INDIJKT, WANT ER MOETEN NOG EEN PAAR DOCUMENTAIRES AF VOOR *HET UUR VAN DE WOLF*.

In zijn agenda staat door twee weken een rode streep voor vakantie. Maar het liefst werkt hij in de zomer nog even door aan zijn documentaires, wat hij nog ‘even’ moet verkopen thuis. Zijn werk voelt nu eenmaal niet als een verplichting. En bijkomen doet hij wel tijdens een rockconcert in Londen of Amerika, want daar komt zijn favoriete muziek vandaan. Als jongen speelde hij zelf in een bandje, wat misschien verklaart dat muziek een grote rol inneemt in zijn veelzijdige werk als regisseur van concerten en theatershows, documentaires, bedrijfsfilms, videoclipps en tv-registraties. Marcel zou graag ooit nog eens een documentaire maken over zijn grote idool Van Halen.

### Autodidact

Marcel: “Ik ben bijna 43 jaar geleden in de filmwereld begonnen met het monteren van bedrijfsfilms. Secuur vakwerk waarbij je precies leert welke beelden je achter elkaar moet zetten om een verhaal te vertellen. Een ervaring die mij enorm veel waard is en die ik nog elke dag in mijn werk gebruik.” Daarna ging hij bedrijfsfilms regisseren waarbij hij eind jaren tachtig Paul van Vliet leerde kennen en zijn jubileumshow voor de AVRO regisseerde. Hierdoor kwam hij in contact met Frans Albrechts, destijds directeur van Cinevideo. “Cinevideo zit bij mij in het bloed. Het was een club jonge honden die een frisse wind door de destijds schemerige tv-branche liet waaien. Met een aantal United-medewerkers uit die tijd werk ik nu nog steeds fijn samen.” Eind jaren negentig ging Marcel - nu als freelancer - steeds meer tv-registraties doen. Denk aan shows van Freek de Jonge, Hans Teeuwen en Javier Guzman. Daarvoor liep Marcel een maand mee met onder andere spelletjes- en sportprogramma’s op locatie om aan den lijve te ondervinden hoe het er aan toe gaat tijdens een productie. Hij kende de tv-wereld immers nog niet. “Als autodidact wil ik alles leren door het zelf te doen.”

### Showregisseur

Naast het regisseren van een groot aantal tv-producties

zoals *Koefnoen*, treedt Marcel op als showregisseur bij onder meer *Ladies of Soul* en *Groots met een zachte G* van Guus Meeuwis. Marcel: “Een concertreeks die ik nooit zal vergeten is *Symfonica in Rosso* van Marco Borsato in 2006. Er kwamen allerlei technieken samen: schermen, megaprojecties, special effects. Daar werd ‘wel even’ iets neergezet voor die 34.000 man in Gelredome. Iedereen had het erover!” *Groots met een zachte G* doet Marcel vanaf de tweede keer, omdat was gebleken dat het toch meer was dan ‘een gewoon concert’. Gedurende tien jaar is het meer en meer een beleving geworden waarbij het showmatig imponeren voorop staat. Met als gevolg dat ook de techniek enorm is meegegroeid. Marcel: “Schermen worden steeds meer onderdeel van het decor. Er wordt live content gemaakt en het camerabeeld verschijnt in de moeilijkste kaders en afwijkende afmetingen. Dit keer waren er roterende schermen die ook nog eens heel smal waren. Ga er maar aan staan. Een pluk cameramensen van United en een aantal freelancers die dit vaker doen hebben goddank aan drie woorden genoeg.” Normaal stuurt Marcel cameramensen uit vanuit de wagen, maar bij *Groots* zit hij in het Front Of House (FOH), een plek midden in de zaal waar alle disciplines bij elkaar zitten, om beter te kunnen zien hoe de beelden overkomen en om te kunnen voelen wat er in de zaal gebeurt. Hij houdt contact met het podium en kijkt of dat wat bedacht is ook zo overkomt. Zijn steun en toeverlaat Anja Hoff zit dan in de wagen en regisseert de schermen. Marcel: “Als ik er ben, is Anja er ook. Ik werk al sinds 1999 met haar, we zijn als het ware met elkaar opgegroeid. Dan weet je gewoon precies wat je aan elkaar hebt.” We doen samen de techniekvraag, nemen het draaiboek door en overleggen met Floor Berkhemer van United hoe we ons team gaan indelen. Het is best wel speciaal wat we doen. Cameramensen, schakeltechnicus, shadingspecialist, videocontentproducer: het zijn allemaal radertjes binnen het proces. Iedereen is even belangrijk. Ik zie mijzelf als het cement tussen de artiest en alle disciplines.”





Marcel neemt altijd tassen vol Haribo mee om uit te delen.

## “Ik zie mijzelf als het cement tussen de artiest en alle disciplines”

### Haribo

Wat is er nodig om het maximale uit een productie te halen? Marcel zegt beslist: “Haribo.” Wat als een grap begon werkt nu serieus als sfeerbepaler. “Ik neem altijd tassen vol Haribo mee om uit te delen. Ik zet ze in de FOH en iedereen komt even langs. Het maakt het allemaal wat losser.” Zelfs Guus Meeuwis snoept mee. Het houdt hem tijdens de voorstellingen op de been, grapte hij een keer op de radio bij Edwin Evers. “Een goede sfeer in het team draagt bij aan een goed product. Ik zoek mensen uit waar ik graag mee werk en dan weten we dat we het leuk gaan hebben met elkaar. Dat het allemaal goed klikt onderling is heel belangrijk want het zijn best lange trajecten. Ik probeerde eens een camerabeeld scherp te stellen, dat is moeilijker dan ik dacht. Sindsdien heb ik een nog groter respect voor het cameravak.” Bij theaterregistraties laat Marcel cameramensen vaak zelf beelden aanbieden. “Normaal zit ik in de wagen. Zij staan in de zaal. Zij voelen waar de lach begint en bewegen naar hun eigen inzicht. Ik vind het altijd leuk om hen iets extra’s te laten geven. De mensen van United staan voor wat ze doen, hoe dan ook. Het is een enthousiaste groep mensen die het vak beheerst. Ik hou niet van gezeur en loop niet te schreeuwen. Iedereen werkt hard genoeg. Ik regeer met humor en laat ieder persoon in z’n waarde.”

### Medialandschap

Daar waar een film maken vroeger een specialisme was, drukt nu elke willekeurige vlogger op de knop en deelt het resultaat in de media. Dat is iets wat Marcel soms bangst. “Je ziet in elkaar geflikkerde dingen voorbij komen waarvan ik denk ‘moet dat nou?’ Maar kijkers vreten het. Programmamaken is een vak. Ik hoop ook dat de publieke omroep blijft bestaan.” Naast een deels zorgwekkende kwaliteit is de kwantiteit van het aanbod iets waar Marcel zijn vraagtekens bij zet. “De ontwikkeling van video on demand vind ik interessant, maar het aanbod is zo enorm groot, wanneer gaan we dat allemaal kijken? Alles maar absorberen en verwerken, het houdt toch ergens op?” Een groot voordeel van nieuwe media vindt Marcel het kunnen delen van grote bestanden met behulp van streaming. En facetimen vindt hij nuttig. Of er veel aan de manier van werken is veranderd over 10 jaar? Marcel: “Bij het songfestival werden camerabots en een geautomatiseerd schakelsysteem ingezet en je ziet steeds vaker automatische volgspots die de mensen uitlichten op het podium met een zendertje in hun zak. Maar hoeveel er technisch ook verandert aan onze hulpmiddelen, er blijft één aspect overeind en dat is het menselijke. Alleen een mens van vlees en bloed kan een verhaal vertellen of een boeiende show neerzetten die de emoties losmaakt.”

## TV-Primeur: WK Voetbal in Ultra HD

**Voor het eerst op tv in Ultra High Definition was het WK voetbal in Rusland te zien. De live uitzendingen van NPO leverden hiermee extreem goed beeld vanwege een vier keer zo hoge resolutie als HD met meer kleuren en meer contrast. Kortom: met meer en betere pixels.**

Het betreft een uniek experiment van NPO en NOS, via EBU en VRT, RedBee Media, United, Ateame, distributeurs en schermleveranciers. Partijen die weten dat Ultra HD

sterk in opkomst is; meer dan de helft van alle televisies die worden verkocht is met Ultra HD. United leverde als broadcastpartner een essentiële bijdrage aan NOS/NPO tijdens het WK vanuit Moskou door een experimenteel kanaal op te zetten. RedBee Media zorgde voor het transport waarin het signaal werd geüpconvert van HD naar Ultra HD en United verzorgde de sturing vanuit Studio 7 richting de Master Control Room op het moment dat de wedstrijd werd geschakeld. Op die manier konden de voetbalfans optimaal genieten van UHD/HDR-content.

Nederland was één van vijftien landen ter wereld waar het WK in Ultra HD werd uitgezonden.



fotografie: Alex van Knippenberg



## Jumbo Racedagen

- Op 20 en 21 mei 2018
- Op Circuit Zandvoort
- Opdrachtgever: RTL Nederland
- Hoofdfaciliteit: OB15

- Aantal camera's: 21
- Producer: Rick den Herder
- Regisseur: Dennis Wieringa
- Projectmanager United: Hilbert Flokstra

United draagt bij aan een bijzonder doel

# “We laten kinderen even vergeten dat ze ziek zijn”



Dit jaar zond Emma TV de avondopenstelling voor zieke kinderen uit vanuit Dierenpark Amersfoort. Het grootste deel van de crew staat op de foto.



NAAM: **MYRNA HEERDING**  
 FUNCTIE: **MEDIAMANAGER**  
 BIJ: **UNITED DIGITAL SERVICES**  
 BIJ EMMA TV SINDS: **2007**  
 WERKT BIJ UNITED SINDS: **2009**



NAAM: **ALEX VERMEULEN**  
 FUNCTIE: **SENIOR SYSTEM ENGINEER**  
 BIJ: **DIGITAL & MEDIA SOLUTIONS**  
 BIJ EMMA TV SINDS: **1987**  
 WERKTE BIJ UNITED: **1994 TOT 2005**

MYRNA HEERDING EN OUD-COLLEGA ALEX VERMEULEN HEBBEN EEN GEZAMENLIJKE PASSIE: EMMA TV. ZE WERKEN ALS VRIJWILLIGER AAN LIVEPROGRAMMA'S VOOR HET EMMA KINDERZIEKENHUIS EN HET AMC MET ALS DOEL DE KINDEREN HET ZIEK ZIJN EVEN TE LATEN VERGETEN. AL TWAALF JAAR DRAAGT OOK UNITED BIJ AAN DIT BIJZONDERE DOEL. MET APPARATUUR, CREW EN – ALS HIJ BESCHIKBAAR IS – DE OB14.

“Sinds mijn zeventiende ben ik elke vrijdagavond aan het werk in het ziekenhuis”, vertelt Alex, Senior System Engineer bij Digital & Media Solutions. “Toen ik in 2001 solliciteerde bij Sonja en Henk [UBF destijds] maakte ik gelijk duidelijk hoe belangrijk Emma TV voor me is: ‘Dit is wat ik erbij doe, het is mijn passie en ik wil het niet kwijt’. Vooral Sonja reageerde heel positief en ze besloten het doel op alle mogelijke manieren te steunen. Zo kwam deze bijzondere samenwerking tot stand.”

#### Emma TV

De aankoop van een simpele videocamera en een televisie in 1981 werd het begin van het eerste kinderziekenhuis-tv-station in Nederland. Met één videocamera werden patiëntjes gefilmd en met z'n allen keken ze naar de opnamen. Dit was een groot succes en langzaam kregen de programma's meer vorm en inhoud. Inmiddels is Emma TV uitgegroeid tot een complete omroep. Het beschikt over een up-to-date televisiestudio in de kelder van het ziekenhuis van waaruit de liveprogramma's - inmiddels met drie camera's - worden opgenomen.

Alex: “Als muzikant had ik veel affiniteit met geluid toen ik in 1987 bij Emma TV begon. Een klasgenoot vroeg me of ik er een probleem kon verhelpen, er zat een brom in het geluid. Ik ging met hem mee en ben nooit meer weggegaan.” Ook Myrna Heerding, Mediamanager bij Digital Content Services, kreeg het Emma TV-virus te pakken. Myrna: “Ik deed in 2007 de opleiding audiovisuele mediatechniek op het ROC in Hilversum want ik had van kind af aan veel plezier in video en monteren. Mijn stages bij Emma TV waren zo leuk, ook ik ben altijd gebleven.”

#### Alle soorten werkzaamheden

Myrna vertelt: “Gedurende mijn stages deed ik ervaring op met camerawerk, redactiewerk en colorgrading. Alex leerde me de beginselen van het shaden. Nu houd ik me vooral bezig met het productieproces zoals redactiewerk, gasten regelen en draaiboeken maken. Met z'n zessen in het redactieteam wisselen we elkaar af in de werkzaamheden. Voor de uitzending gaan we bij de verpleging langs om te vragen welke kinderen mee kunnen naar de studio om in de uitzending te komen. Er is vaak een bijzondere gast. En anders vragen we de broertjes of zusjes, want die kunnen ook wel wat afleiding gebruiken. Voor de kinderen die niet kunnen komen, proberen we ervoor te zorgen dat de gast bij hen langskomt voor een praatje aan het bed.” Alex noemt Myrna een goede allrounder: “Ze is heel precies en heeft alles op orde zodat de mensen van productie vlekkeloos hun werk kunnen doen.” Myrna noemt Alex een alleskunner. “Iedereen krijgt het Spaans benauwd als Alex er niet is. Hij weet veel en heeft overal een oplossing voor. Ik heb een heel speciale band met hem, en heb heel veel van hem geleerd.”

#### Hilversum in het klein

Alex maakte een enorme ontwikkeling door bij Emma TV. Hij vertelt: “In het begin is het de techniek. Dan ben je bezig met snoeren en stekkers en dat is allemaal enorm interessant. Ik leerde tv-geluid schuiven, monteren en met camera's omgaan. Dat werd van kwaad tot erger. Daarna ga je het ook voor je eigen werk doen, wat de focus verlegt.” Computers deden hun intrede en Alex ging experimenteren met vormgeving en produceren.

## “Je ziet de kinderen zo enorm genieten van hun vrije avond in het park”

“Ik heb er werkelijk van alles gedaan. Totdat ik merkte hoe belangrijk het was de boel niet alleen technisch maar ook organisatorisch op orde te hebben, zeker omdat je vaak met onervaren medewerkers te maken hebt. Ik wilde me elke vrijdagmiddag kunnen focussen op één ding: ervoor zorgen dat we met alle vrijwilligers een programma konden maken waar de kinderen plezier aan beleven. Hilversum in het klein.” Alex ging steeds meer waarderen wat hij in korte tijd kon betekenen voor de kinderen. Hij vertelt: “Er kwam een omslag. Je ziet de patiëntjes om je heen, die je van kleins af aan kent, opgroeien. Ze zijn chronisch ziek, de ziekte komt steeds terug en sommige halen het niet. Waar het uiteindelijk om draait is die kids met een glimlach de deur uit te zien lopen. En dan het liefst bulderend van het lachen. Dat creëer je door een goed programma te maken en ervoor te zorgen dat je niet puur technisch bezig bent. Dat moet je uitschakelen.”

Emma TV beschikt over een up-to-date televisiestudio in de kelder van het Emma Kinderziekenhuis.



Het 35-jarig bestaan van Emma TV werd groots gevierd met artiesten waaronder Maan.



### Dreamnight at the zoo

In 1996 nam Diergaarde Blijdorp in Rotterdam het initiatief om een jaarlijkse avond te organiseren voor chronisch zieke kinderen van het Sophia Kinderziekenhuis. Steeds meer dierenparken sloten zich sindsdien aan waaronder Artis in Amsterdam. De gratis avondopenstelling - wereldwijd bekend als 'Dreamnight at the zoo' - is exclusief voor chronisch zieke en gehandicapte kinderen en hun directe familieleden. Myrna: “In Amsterdam, waar onze kinderen van het Emma Kinderziekenhuis naartoe gaan, heet het evenement Kinderbeestfeest. En het is ook echt een feest! Los van dieren kijken, aaien en voederen, is er muziek, zijn er optredens en speciale gasten. In een speciaal gebouwde studio worden kinderen en gasten geïnterviewd. Je ziet de kinderen zo enorm genieten van hun vrije avond in het park. Ze komen even helemaal los van de dagelijkse onderzoeken en behandelingen.” Alex vult aan: “De kinderen vinden het zo leuk dat ze zich er twee jaar van tevoren voor opgeven.”

### Satellietwagen van United

Myrna: “In het Emma Kinderziekenhuis vragen we zoveel mogelijk kinderen mee te gaan naar het evenement, maar niet alle kinderen kunnen vanwege hun ziekte het ziekenhuis verlaten.” Dat maakte Alex nukkig. “Onze kinderen gingen er naartoe maar wij konden het niet uitzenden voor de anderen. Hoe leuk zou het zijn voor de achterblijvers om ook iets van het feest mee te krijgen via tv?” Alex, inventief als hij is, bedacht een oplossing. United zette een reportage- en satellietwagen in als trainingsproject en Alex begeleidde de mensen als gedelegeerd projectleider vanuit United. Alex: “De eerste vrijdagavond van juni brengen we nu alweer twaalf jaar live vanuit de dierentuin. Het is uitgegroeid tot een enorm project met een reportagewagen, satellietwagen, camerawagens, assistenten, livestreaming, de hele santenkraam eromheen. Dat is ontzettend gaaf om mee te maken. En de inzet van het United-personeel is gewoon geweldig elk jaar weer, een diepe buiging!” Myrna: “Ook de vrijwilligers die mee mogen doen kijken uit naar dit evenement vanwege de vrijheid die ze krijgen en de relaxte sfeer.” Alex: “Ook voor hen is het een uitje. De samenwerking voelt als een warme deken, het is een soort familie.” Op de vraag of hij dit altijd blijft doen, antwoordt Alex: “Toen ik 25 jaar bij Emma TV zat, kreeg ik een lintje. Over 20 jaar zit ik er vijftig jaar, dan ben ik 68, dan wil ik prins worden. Dus ja natuurlijk!”



Alex Vermeulen: “De betrokkenheid van United bij het Kinderbeestfeest is enorm: als ik aanklop voor een camera of microfoon wordt alles gelijk in werking gesteld.”

## “Ook de vrijwilligers kijken uit naar dit evenement”



Remote-regie op locatie dankzij samenwerking FabriQ, TIG Sports, United en Red Bee Media.

# “De toekomst gezien tijdens het DELA EK Beachvolleybal”

DEN HAAG - VIER SPEELSTEDEN, MEER DAN DERTIG VERSCHILLENDE CAMERASTREAMS, MAAR SLECHTS ÉÉN CENTRALE REGIE. DIE DAN OOK NOG EENS OP LOCATIE WORDT BEHEERD. TIJDENS HET DELA EK BEACHVOLLEYBAL KREGEN FABRIQ MEDIA GROUP EN TIG SPORTS DIT SAMEN MET UNITED, RED BEE MEDIA EN RIEDEL VOOR ELKAAR. “REMOTE-REGIE HEEFT DE TOEKOMST. DEZE INNOVATIEVE MANIER VAN WERKEN KAN BINNEN VIJF JAAR ZO MAAR EENS DE STANDAARD ZIJN”, ZEGT GIJS VOS, PROJECTMANAGER VAN UNITED.

Het DELA EK Beachvolleybal is het eerste in Nederland georganiseerde evenement waarbij ‘remote-regie’ (regie op afstand) op zo’n grote schaal gebruikt werd. Losse camerastreams uit Apeldoorn, Utrecht en Rotterdam werden via een razendsnelle glasvezelverbinding verzonden naar een regiewagen die stond in het kloppend hart van het toernooi, Den Haag.

Vanuit daar werden onder meer alle (NOS-)uitzendingen geregisseerd en de livestreams middels FabriQ’s streamingspartner Push verzonden. “Dat scheelt in productiekosten, apparatuur en mankracht”, zegt Vos. “Je hoeft per locatie letterlijk minder mee te nemen. We hebben binnen United wel een aantal projecten waarbij er een regie-op-afstand is, maar zoveel feeds tegelijk binnenhalen en managen: dat is met recht bijzonder.”

“We hebben samen met alle partners nagedacht hoe we het produceren van een hoogwaardige multilaterale feed konden combineren met de benodigde evenementeninfrastructuur”, voegt Tim Verhulsdonck daaraan toe. Als managing partner van productiebedrijf FabriQ Media Group huurde hij United, Riedel Communications en Red Bee Media in om de remote-productie plannen van FabriQ en

TIG Sports tastbaar te maken en één centrale content hub op locatie in Den Haag te realiseren. “Remote productie bleek ons antwoord.”

## Andere kijk

Het ging zeker niet alleen om het visueel vastleggen van het toernooi, verduidelijkt Verhulsdonck. “Ook het kassaten ticketingsysteem, de publieke wifi op de locaties, portofonie en andere IT-gerelateerde zaken van het hele evenement werd centraal geregeld. Dat gaf een compleet andere kijk op de hele situatie. Het was niet meer ‘televisie komt bij een sportevenement’, maar eerder het creëren van synergie tussen het evenement en alle media-behoefte. Dat was én is echt interessant.”

Dat geheel zorgde voor een nieuwe, meer kostenefficiënte manier van werken, waarbij tegelijkertijd rekening werd gehouden met de toekomst. “Voor ons was het makkelijk dat de centrale regie in Den Haag stond. We hadden overal zicht op, maar dan met minder mensen dan normaal”, zegt Willem Overdiep, die vanuit sportmarketingbureau TIG Sports de gehele organisatie van het toernooi deed. “Een mooi voorbeeld: wij organiseerden ook het WK Beachvolleybal in 2015. Daar waren eveneens vier speelsteden.



Het ging zeker niet alleen om het visueel vastleggen van het toernooi, maar eerder om het creëren van synergie tussen het evenement en alle media-behoefte.

Het aantal televisiemedewerkers lag op een dag toen op 180. Nu? Een stuk of zestig. En dat allemaal dankzij een portofoonnetwerk en een goede verbinding.”

Red Bee Media was samen met Riedel Communications verantwoordelijk voor die glasvezelverbinding. “Feitelijk gezien hadden we alle vier de steden aan elkaar geknoopt”, legt Bastiaan Brink, head of mediamanagement van Red Bee Media uit. “We maakten gebruik van bestaande netwerken die in de buurt van de verschillende locaties lagen en daar plugden we op in. Soms moesten we daar creatief in zijn: we hebben bijvoorbeeld een raam uit het gemeentehuis van Apeldoorn gehaald om kabels door te kunnen trekken. Maar het resultaat was razendsnel en werkte eigenlijk vlekkeloos.”

## ‘Voor herhaling vatbaar’

Dat leverde enthousiaste reacties op. “Voor deze productie zijn we in de gelegenheid gesteld om binnen de budgetten iets nieuws te proberen, het evenement en alle mediabehoefte met elkaar te integreren en een kijkje in de nabije toekomst te nemen”, stelt Verhulsdonck van FabriQ. Met grote trots kijk ik terug op afgelopen week waarin onze facilitaire partners het idee dat FabriQ had op basis van remote production tot in de perfectie is uitgevoerd. We trekken lering uit deze eerste keer en nemen deze kennis mee naar volgende projecten.”

Gijs Vos: “Wat ons betreft is dit zeker voor herhaling vatbaar. Binnen United zijn we er erg enthousiast over geworden. In de toekomst zal deze manier van werken vaker voorkomen, dat weet ik zeker.”



Vanuit de centrale regie in Den Haag werden alle vier de locaties gemonitord.



# Flexibel monteren met Remote editing

MONTEREN OP EEN LOCATIE NAAR KEUZE, BIJVOORBEELD VANUIT HUIS? DAT KAN DANKZIJ HET REMOTE EDITING-SYSTEEM VAN UNITED. JE HEBT ER EEN INTERNETVERBINDING OF WIFI VOOR NODIG EN EEN KLEIN KASTJE GENAAMD THIN CLIENT. EN DAT KASTJE IS OVER EEN TIJDJE OOK AL NIET MEER NODIG. EEN KIND KAN DE WAS DOEN.

Normaal vindt montage plaats in een montageset met workstation bij United of bij de klant. Dat is nodig voor het hoogwaardig eindmonteren van de productie. Maar het ruwe voormonteren kan met Remote editing gewoon vanaf elke plek plaatsvinden. Ook in 4K, HDR en multicam.

#### Hoe werkt dat dan?

Alle spierballen blijven bij United. Denk hierbij aan grote computerservers waarop meerdere virtuele computers en de back-ups draaien. Een licentie-server zorgt dat er een licentie toegekend wordt aan de gebruiker. Het enige wat de gebruiker meeneemt is een thin client om verbinding te kunnen maken met de server en Avid op te starten. Wat je normaal op het scherm ziet, wordt gestreamd naar de thin client. De onderkant van de laptop of toetsenbord heb je niet nodig; je ziet enkel het scherm. Het resultaat van de voormontage wordt opgeslagen bij United.

#### Wat zijn de voordelen?

Remote editing werkt goed en snel genoeg voor een editor die gewend is om op een gebruikelijk montage-systeem te werken. Er is geen verschil in latency. Monteren kan ook gewoon in 4K, HDR en multicam.

Het systeem is flexibel en geeft veel vrijheid. De gebruiker kan op elke plek werken met minimale interneteisen (20 down). Meerdere thin clients kunnen naar believen worden gebruikt.

Alle zorg over IT blijft bij United. Met behulp van de afdeling mediamanagement van United, ben je verzekerd dat alles netjes wordt ingeladen, gemonitord, troubleshooted, geëxporteerd en verzonden naar het juiste platform of klant.

#### Ideaal voor freelance editors

Om het systeem te testen gaf United een stuk of tien gebruikers eerder een thin client mee. Het opvallende is dat juist professionele editors - die heel kritisch zijn - superenthousiast zijn. Bijvoorbeeld Duncan van de Laar van Mash Amsterdam: "Wij werken vaak aan projecten die gefaciliteerd worden door United. Door klanten uit Amsterdam op het Remote editing-systeem bij ons op kantoor te laten werken, besparen zij reistijd en behalen we meer efficiëntie in montagetijd. Ik vind het een top-systeem! United heeft hiermee op post-gebied een gat in de markt gevonden."

#### Talpa Media is positief

Talpa Media is constant op zoek naar goedkopere en flexibelere oplossingen voor montage. Daarom gaf Duncan een demo aan het head of productions, hoofd planning en een editor. Hij liet zien hoe snel het systeem te plaatsen en up en running is. Dat je er snel mee kunt monteren voor zowel ENG- als multicamproducties, en dat het ook weer snel op te breken is om mee te nemen naar een andere locatie. Duncan: "Ze waren even verbaasd als ikzelf toen ik het systeem voor het eerst mocht testen. Met name over het tempo waarin het gebruiksklaar is en het feit dat het systeem zo responsive werkt over gewoon internet." Of Talpa Media het ook gaat gebruiken? Duncan: "Dat denk ik wel. Het head of productions zag diverse mogelijkheden dit systeem binnenkort in te zetten. Talpa Media maakt volgend jaar drieënvijftig producties, het kan genoeg Remote editing-sets gebruiken." 📌

De betrokkenen bij Talpa Media waren blij verrast over de mogelijkheden van het Remote editing-systeem van United dat Duncan van der Laar demonstreerde.



United biedt de Remote editing-licentie aan per maand of jaar. Neem voor meer informatie contact op met Manager Postproduction & Digital Services Guido van de Walle via [sales@united4all.nl](mailto:sales@united4all.nl) of bel 035-7733100.



Met dit kastje, een thin client, en een internetverbinding (of wifi) kun je overal monteren.

## Monteren waar je maar wil

Tijd is geld. Ook in de montagefase. Met Remote editing van United bespaar je reis- en montagetijd omdat je het op een voor jou handige locatie kunt gebruiken, bijvoorbeeld thuis of op vakantie. Je kunt er snel mee monteren voor zowel ENG- als multicamproducties. Ook in 4K en HDR. Bij United wordt alles netjes ingeladen, gemonitord, troubleshooted, geëxporteerd

en verzonden naar het juiste platform of klant. Kortom: wel de lusten, maar niet de lasten.

*United biedt de Remote editing-licentie aan per maand of jaar. Neem voor meer informatie contact op met Manager Postproduction & Digital Services Guido van de Walle via [sales@united4all.nl](mailto:sales@united4all.nl) of bel 035-7733100.*