

IN PRODUCTIE

Magazine van United ① Editie 1 2018



Een prettig partnership
De samenwerking van United en
NOS/NTR werkt verfrissend.

DE ENIGE

Het kan bij United: het maximale uit je beeld halen met Dolby Vision.

LIVE CONTENT

Het Livecenter bij United kreeg een flinke upgrade en is klaar voor 24/7 dienstverlening.

FUTUREPROOF

IDTV over high end postproductie bij United: "Wij willen drama in de hoogste kwaliteit leveren."



6 INTERVIEW
Ferry Kesselaar en Eelco Brink over het werken 'in het nu'.



10 EVENT IN BEELD
Al 11 jaar verzorgt United de registratie van Noorderslag in Groningen.



12 IN DE PRAKTIJK
Coördinator Livecenter
Felix van Geuns



18 HOOGWAARDIG DRAMA
IDTV en United maken dramaserie in de hoogste kwaliteit.

OP ZOEK NAAR VERSTERKING

Als we het hebben over innovatie wordt vaak gedacht aan technische verbetering. Natuurlijk investeren wij bij United voortdurend in nieuwe technische oplossingen, maar het gaat daarnaast ook om het verbeteren van processen en samen met de klant kijken waarin we elkaar kunnen versterken. Zoals het bedenken van slimme workflows die processen efficiënter maken, en dus voordeliger. Werken met de Remote Ingest Box (RIB) en Connected Camera zijn daar goede voorbeelden van. Daarbij is ons Livecenter naar een hoger niveau gebracht en klaar voor professionele 24/7 dienstverlening. De techniek, de professionaliteit en de mooiste workflows zijn er. Nu nog nieuw talent binnenbrengen dat uit



het juiste hout gesneden is, want we willen groeien. Met onze open dag op 7 april roepen we toekomstige werknemers op om te ontdekken of ze over het United DNA beschikken. Weet jij nog deelnemers? Veel leesplezier met deze In Productie.

René Delwel, CEO United

EN VERDER

- 3 HIGH FIVE**
- 4 UNITED ZOEKT TALENT**
- 5 NIEUWS**
- 9 REMOTE INGEST BOX**
- 14 SAMEN OPTREKKEN MET DE KLANT**
- 15 DOLBY VISION BIJ UNITED**
- 16 UPGRADE LIVECENTER**

IN PRODUCTIE is een uitgave van United B.V.

Contact: unitednews@united4all.nl | **Realisatie & redactie:** info@afdelingdigitaal.nl | **Aan dit nummer werkten mee:** Irvin de Vette, NFP Photography, Ralph ten Kate | **Vormgeving & opmaak:** Jeffrey ter Stege | **Huisfotograaf:** René van der Koelen | **Copyright © 2018 United B.V.**

Niets uit deze uitgave mag geheel of gedeeltelijk worden veelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.



“Het kippenviel staat regelmatig op mijn armen”

DAT UNITED VOOR DE NOS 150 UUR LIVE-TELEVISIE EN SAMENVATTINGEN MAAKTE TIJDENS DE SPELEN, BLIJFT BIJZONDER. EN ALS JE DAN ALS EERSTE CAMERAMAN OOK NOG EENS HELEMAAL VOORAAN STAAT, GEEFT DAT EEN ENORME KICK.

Hoe was het bij de Spelen?

“Alsof een jongensdroom is uitgekomen! Ik ben een enorme sportliefhebber. Dat ik dan via mijn werk de kans krijg om op precies op die plekken te zijn waar het gebeurt, dat is heel bijzonder. Natuurlijk is het keihard werken. Maar niets overtreft de uitdaging om mooie beelden te schieten, waarin je net dat ene detail of die bijzondere emotie vastlegt vanaf je positie op het middenterrein. Tijdens het werk ben je uiteraard volledig gefocust en draai je geheel op je professionaliteit. Toch gebeurt het me regelmatig dat het kippenviel op mijn armen staat. Het gevoel van ‘erbij zijn’ blijft speciaal.”

Het was een hele volksverhuizing hoorde ik?

“Inderdaad. We waren met 117 mensen in Gangeung, de stad van de Olympische schaatsers. Alleen al aan materiaal gingen maar liefst 72 volgeladen pallets mee.”

Je bent gewend te reizen?

“Elke dag ben ik op pad. Als cameraman bij RTL Late Night en Koffietijd bijvoorbeeld, maar ook bij grote schaatsevenementen en sporttoernooien zoals voetbal EK's en WK's en. Ik reisde voor mijn werk naar alle continenten, alleen Australië ontbreekt nog.”

Hoe ben je in dit vak gerold?

“Het zal je misschien verbazen, maar ik ben begonnen als

metaalbewerker. Dit vak heb ik enkele jaren uitgeoefend. In die tijd vond ik het al wel super interessant om met beeld bezig te zijn. Ik fotografeerde en maakte video's. Uiteindelijk rolde ik het vak van cameraman in. Ik kreeg een opleiding in Hilversum en werd via mijn werkgever United ingezet voor de omroepen. Het beviel me goed, en kijk eens waar ik nu allemaal terecht kom.”

Wat waren andere bijzondere momenten in je carrière?

“Het eerste shot van Máxima in haar trouwjurk was van mij. Als ik daar aan terugdenk, dan raakt dat me nog steeds. Ook bijzonder was het toen ik een hand kreeg van Barack Obama toen hij in Het Rijksmuseum was. Voor de Spelen was ik aan het werk als cameraman in: Vancouver, Sochi en Rio de Janeiro. De bijbehorende accreditatiekaarten en hesjes hangen bij mij thuis in Lekkerkerk. En die van Pyeongchang hangen er nu ook bij. Dat zijn mijn trofeeën!”

NAAM: PETER GROENEVELD
FUNCTIE: EERSTE CAMERAMAN
IN DIENST: SINDS 1999 (CINEVIDEOGROEP)

#WERKEN IN DE MEDIA

HEB JIJ HET UNITED DNA?

CHECK 'T

UNITED4ALL.NL/DNA

- Application Support Specialist ✕
- Technical Artist Unreal ✕
- LiveCenter Operator ✕
- Operationeel Assistent ✕
- Workflow Architect ✕
- Software Engineer ✕
- Camera Operator ✕
- Schakeltechnicus ✕
- Grafisch Vormgever ✕
- Software Developer ✕
- Sound Engineer ✕
- Graphics Operator ✕
- Editor ✕
- Geluidstechnicus ✕
- Crewplanner ✕
- LSM Operator ✕
- Workflow Specialist ✕
- Beeldtechnicus ✕
- Stagiaires ✕

United gaat internationaal in VOD

De jarenlange dienstverlening aan Ziggo heeft het nodige vertrouwen gewekt bij moederbedrijf Liberty Global International. United mag de tanden zetten in haar video on demand-content voor meerdere Europese landen. Liberty Global kiest United als een van haar content processing partners vanwege de hoogwaardige reputatie, innovatieve technologie en operationele perfectie. Conor Andrews, Content Operations Manager VOD Europe van Liberty Global: "Wij vertrouwen erop dat deze relatie Liberty Global de mogelijkheid biedt de kwaliteit van service die wij onze klanten leveren verder te verbeteren."



A winning team tijdens de Spelen

Dat United en MediaLab een winning team vormden tijdens de Spelen in Zuid-Korea is een feit. De partners voorzagen mediabedrijven van de mooiste beelden vanuit het Holland Heineken House, zoals huldiging van Nederlandse deelnemers en medaillewinnaars. United Digital Services leverde de audiovisuele techniek voor het vastleggen van de festiviteiten, de playout- (eindregie) en montage-faciliteiten. De delegatie van United haalde de content razendsnel binnen vanuit Zuid-Korea, zette het om naar standaard videospecificaties en publiceerde het op de press portal. Medialab regelde de tool om grote bestanden te distribueren via de press portal. Op die manier konden Nederlandse media gemakkelijk zelf ruwe beelden selecteren en eindmonteren.

United: een kei in verbindingen leggen

Maar liefst 400 meter glasvezelkabel werd er gelegd op het Groningse Noorderslag afgelopen januari. Vanwege de infrastructuur van het gebouw De Oosterpoort moesten de kabels over het dak en door de fietsenkelder getrokken worden om ze op de goede plek te krijgen. Gelukkig is United, met jarenlange ervaring in live entertainment-registratie, een kei in verbindingen leggen. En niet alleen op het gebied van techniek. Technisch projectmanager bij United Gijs Vos ondervond het in real life tijdens het muziek-event: "United is vooral een club van professionele mensen. Vaklui die goed samenwerken en die verbinding leggen met anderen. We staan vaak onder druk, maar blijven altijd ontspannen en gemoedelijk doorwerken voor het beste resultaat."



Het prille partnership van United en NOS/NTR

“Het werkt voor beide partijen verfrissend”

SINDS 1 JANUARI 2017 LEVERT UNITED ALLE OPERATIONELE TECHNISCHE CREWS EN AV SUPPORT VOOR DE STUDIO'S, DE POSTPRODUCTIE-OMGEVING EN DE MEDIAROOM IN HET NOS-GEBOUW IN HILVERSUM EN VOOR DE NOS-AFDELING DEN HAAG. HET GAAT HIERBIJ ONDER MEER OM DE TECHNISCHE REALISATIE VAN DE DAGELIJKSE NOS JOURNAALS, NIEUWSUUR (NOS/NTR), HET NOS JEUGDJOURNAAL EN DE SPORTUITZENDINGEN VAN DE NOS. MANAGER RTV-FACILITEITEN EN IT BIJ DE NOS FERRY KESSELAAR EN EELCO BRINK, UNITED-PROJECTMANAGER VOOR DE NOS EN DE NTR, VERTELLEN HOE HET GAAT.

United won in juli 2016 de Europese tender die de NOS en de NTR samen uitschreven. Daarmee kwam een einde aan een jarenlange verbintenis met telecombedrijf Ericsson. Ferry: “We kenden United natuurlijk al van de buitenproducties, de events, de satellietwagens. Toch waren we verrast dat United boven Ericsson uitstak. Het audiovisuele personeel en de support waren al decennialang het domein van het vroegere NOB en de bedrijven die daaruit voort zijn gekomen.”

Cowboy-omgeving

United nam 53 medewerkers over van Ericsson. Onder meer studiocrews, editors, grafische vormgevers, planners en support engineers behielden daarmee hun baan. Ferry: “De mensen die hier zaten waren ooit onderdeel van het NOB, dat de uitzendstraten voor de publieke omroep beheerde en het personeel leverde voor onze productie-omgevingen. Dat was iedereen zo gewend, al jarenlang. NOS'ers en oud-Ericsson-medewerkers zijn als het ware met elkaar opgegroeid. De transitie verliep daarom niet zonder slag of stoot. Ook vroegen Ericssoners zich af hoe zij ooit in zo'n 'cowboy-omgeving' als United zouden kunnen aarden. Achteraf viel dat gelukkig wel mee.” Eelco: “Het was natuurlijk voor beide kanten wennen in het begin. Omdat je elkaar nog niet kent, weet je niet goed wat je aan elkaar hebt. Maar dat groeit langzaam gedurende de samenwerking. En de mensen kunnen intussen goed met elkaar opschieten.” >>



"Ik zag gelijk mogelijkheden waarin we elkaar als partners konden versterken", aldus Eelco Brink (rechts naast Ferry Kesselaar).



Remote Ingest Box (RIB)



» Vertrouwen

Bij de NOS en de NTR moest het vertrouwen nog groeien. Ferry: "Wij kennen United als een partij die een klus oppakt, daar een team op afstemt, het werk goed uitvoert en weer naar een andere klus gaat. Hier bij de NOS gaat het om een continue dienstverlening die elke dag ongeveer hetzelfde moet zijn." Eelco: "Dat is voor United inderdaad een ander speelveld, waarin wij elke dag nog veel leren. De bestaande workflow wijkt af van wat we gewend zijn, dus dat vergt het nodige aanpassingsvermogen." Ferry: "En vergeet de ongeschreven regels niet, voor acceptatie is veel tijd nodig." Vanwege hun ervaring met de NOS en de NTR hebben de 'Ericssoners' daarin een voorsprong op de mensen van United.

Van elkaar leren

Op hun beurt leren de oud-Ericssonmedewerkers weer veel van United-mensen. Eelco: "Daar waar Ericsson veel kennis heeft van telecom, is United ingericht op televisie maken. Ik zag gelijk mogelijkheden waarin we elkaar als partners konden versterken. Ook op technisch gebied: United verzorgt naast het personeel ook de AV Support voor de technische ondersteuning van de verschillende regio's en studio's. De kennis bij United van nieuwe technieken komt hierbij goed van pas. Eelco: "We leiden de mensen op en betrekken ze in het proces. We beginnen ook te rouleren, een paar jongens zijn daar echt rijp voor. We willen er wat ander bloed doorheen laten stromen terwijl we de harde kern bewaren om de kwaliteit te waarborgen." Ferry vult aan: "Het is goed om af en toe mensen in een andere productie-omgeving te laten werken. Fijn dat United die mogelijkheid biedt. Dat stimuleert en motiveert. Eelco: "Je merkt dat hun kennis en ervaring verbetert en dat daarmee ook de kwaliteit omhoog gaat. Bovendien krijgt iedereen zo meer plezier in zijn werk." Ferry: "Het werkt voor beide partijen verfrissend!"

Klaar voor de Spelen

Eelco vertelt: "Tijdens de spelen doen wij veel voor de NOS: niet alleen in Pyeongchang, maar ook in Hilversum, want hiervandaan wordt alles uitgezonden. Vanaf de start van de Spelen zenden we tweeënhalve week lang ruim 16 uur sport uit. Er wordt een speciaal decor gebouwd, waardoor een paar andere sportprogramma's moeten verhuizen naar een andere plek in het NOS-gebouw. Hierover denken wij mee. Ook in technische oplossingen. Voor de Spelen staan we al helemaal opgelijnd. En daarna krijgen we vrijwel direct de gemeenteraadsverkiezingen. Zo rol je van project in project." Ferry beaamt: "Het staat nooit stil en het is hier eigenlijk altijd druk. Is het niet de Olympische Spelen, dan is het een storm, een treinramp of een aanslag. Dat 'in het nu werken' is iets waar wij in getraind zijn, maar waar United soms nog een paar tandjes moet bijzetten." Eelco: "Af en toe is het hard doorwerken, maar tot nu toe hebben we alle extra aanvragen netjes kunnen invullen."

Elkaar scherp houden

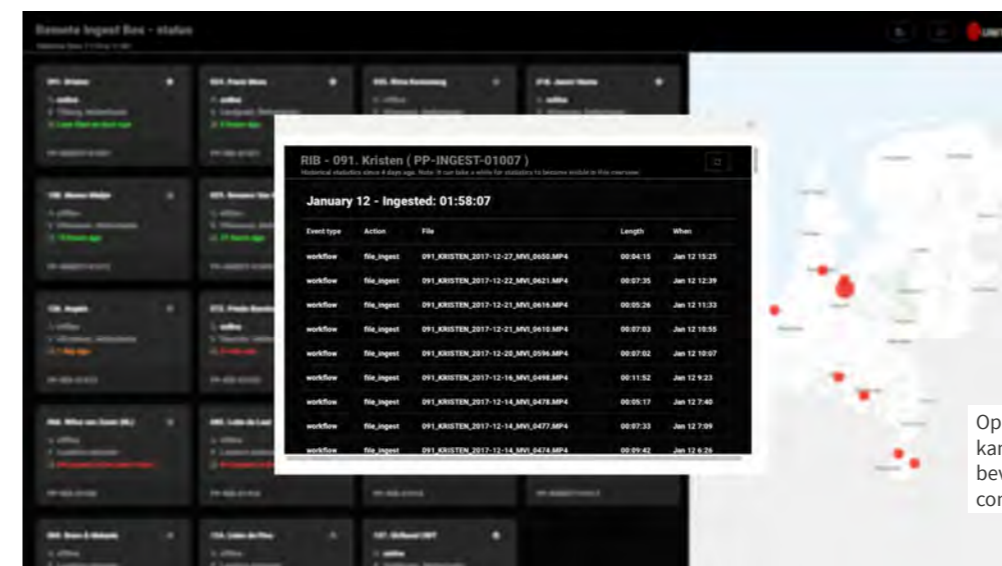
Samenvattend stelt Ferry: "De transitie was niet simpel, omdat je praat over medewerkers die soms wel 25 jaar bij een bedrijf hebben gewerkt. Het lijkt een technische exercitie, maar het gaat natuurlijk over mensen, over verandering en voorwaarden. Ga dat maar goed en fair doen. Ik denk dat United dat gedaan heeft. Ericsson deed de klus ook prima, maar ik denk dat er meer uit te halen is, zowel voor de mensen zelf als voor de NOS en de NTR. Dat zal de komende jaren blijken. Zoals het er nu naar uit ziet is er een opgaande lijn. Eelco concludeert: "Als ik kijk naar het afgelopen jaar en wat we op alle vlakken al hebben bereikt, dan ben ik heel tevreden. Het is een doorlopend traject maar het gaat goed en we liggen op schema." Ferry: "We moeten elkaar scherp houden, maar wat ik mooi vind om te zien is dat het echt een samenwerking is tussen twee partijen." 🤝

ALTIJD EN OVERAL INGESTEN EN EEN REAL-TIME OVERZICHT VAN AL JE CONTENT BIJ DE HAND HEBBEN? DE REMOTE INGEST BOX, OFWEL RIB, BIEDT DÉ OPLOSSING. DEZE - SPECIAAL DOOR UNITED ONTWIKKELDE - TOOL LEVERT HIERMEE EEN WELKOME TIJD- EN KOSTENBESPARING OP.

Met de RIB kun je op heel eenvoudige manier video-content importeren in AVID of Adobe Premiere. Je hoeft enkel de SD-kaart uit de camera in de box te schuiven en de rest gaat vanzelf. Zodra de content - over een gewone internetverbinding - is overgezet, krijg je de melding dat alle oké is en kun je weer doorgaan met het draaien van mooie content.

De content komt automatisch en met de juiste metadata terecht in de montage-omgeving en is direct beschikbaar om te monteren.

Neem voor meer informatie contact op met Ralph de Leeuw via ralph.deleeuw@united4all.nl, 035 - 773 32 79 of 06 - 519 86 564.



Op het hiervoor speciaal ontwikkelde dashboard kan iedereen zien waar de RIB's zich in het land bevinden, of ze online zijn en wanneer er welke content is geüpload.



Een haarscherp Noorderslag

- 19 en 20 januari 2018
- Locatie: Oosterpoort Groningen
- Aantal camera's: 17
- Reportagewagen: OB14
- Crew: 41 medewerkers

- Opdrachtgever: NOS
- Regisseur NOS: Jan de Roode
- Producer NOS: Mike van Breemen
- Projectmanager United: Gijs Vos
- Al 11 jaar verzorgt United deze registratie

Het werk van Felix van Geuns

“Wij bieden de verbindende factor met het Livecenter”

SINDS 1 JANUARI 2018 IS FELIX VAN GEUNS COÖRDINATOR LIVECENTER BIJ UNITED. HET LIVECENTER IS DE SPIL TUSSEN REGISTRATIE, BEWERKING EN DISTRIBUTIE VAN LIVE CONTENT. INVESTERINGEN IN APPARATUUR EN EEN FLINKE UITBREIDING VAN DE RUIMTE EN CREW MAAKT DEZE SERVICE 24/7 MOGELIJK.

United maakt met het Livecenter een grote sprong in de optimalisatie van live uitzendingen. Het biedt connectiviteit in het veld van ENG, studio's, remote locaties en postproductie. Felix: "Ons team neemt de verantwoordelijkheid alles naar behoren te laten werken. Bovendien hebben wij de benodigde kennis om knelpunten bij live uitzendingen te verhelpen zowel aan de IT- als aan de videokant." Connected Camera, waarmee op locatie gedraaide content snel beschikbaar wordt gemaakt voor redacties, krijgt een vaste plek in het Livecenter. En ook op het proces van live streaming is het Livecenter ingericht. "Al lijkt het allemaal zo gemakkelijk geregeld, een uitzending op internet is eigenlijk een productie op zich. Er komen zaken aan te pas die je niet hebt als je iets direct van de satelliet doorstuurt naar een zender. Zoals bijvoorbeeld toestemming krijgen van het kanaal, de vormgeving aanpassen, bezoekers de mogelijkheid bieden om reacties achter te laten, en dergelijke."

“Toffe nieuwe dingen maken, dat wilde ik ook!”

Inrichten van het Livecenter

Felix is verantwoordelijk voor de crew, projectbegeleiding, budgetbewaking en het contact met belanghebbenden in- en extern. "Wat ik binnen het bedrijf merk is dat veel mensen ideeën hebben over hoe het Livecenter ingezet kan worden. Wij zijn aan het bekijken hoe we al die wensen kunnen waarmaken. Tegelijkertijd leveren alle inzichten mij weer zo veel op." Bij het inrichten van de essentiële processen vindt hij het uitkristalliseren heel leuk. "Wat ik zo interessant vind op deze positie is dat het Livecenter zich moet manifesteren als de verbindende factor, zowel letterlijk als figuurlijk. Letterlijk omdat we verbindingen hebben via satelliet, glasvezel en internetstreaming die we allemaal aan elkaar kunnen knopen. Figuurlijk omdat wij met alle afdelingen intern de handen ineen slaan."

De jongen die iets van internet afweet

Voordat Felix werd gevraagd om het Livecenter te gaan runnen, was hij als workflow specialist werkzaam bij Postproductie. Felix vertelt: "Ik ben bij United binnengekomen als 'de jongen die iets van internet afweet.'" Zijn baan bij Postproductie had veel raakvlakken met internet en streaming: de video van de ene plek naar de andere krijgen via het web. Maar ook met hoe sites en klantportalen eruit moesten komen te zien, de zogenoemde 'frontend' van een site. Twee verschillende expertises die zich beiden via internet uiten. Op beide punten had Felix ervaring opgebouwd bij een online videobedrijf. Ook zijn opleiding richtte zich op de combinatie van internet en video. "Destijds wilde ik professioneel veejay worden, maar dat kwam als bedrijf niet van de grond." Voordat Felix het bedrijfsleven in ging gaf hij enige tijd les in het beroepsonderwijs. "Ik zag hoe een paar van die jonge gasten nieuwe materie oppakte en daar toffe nieuwe dingen mee gingen maken, dat wilde ik ook!"

NAAM: : **FELIX VAN GEUNS (37)**
 FUNCTIE: **COÖRDINATOR LIVECENTER**
 WERKT BIJ UNITED SINDE: **2015**



Felix: "Collega's zien mij als problem solver. Ik houd ervan te zorgen dat dingen naar behoren werken."

Remote Ingest Box

Een van 'die toffe dingen' die Felix voor United maakte is de Remote Ingest Box (RIB): een slim apparaat met kaartlezer, in een compact koffertje, bestemd voor productie op locatie. "Ik heb de proof of concept uitgebouwd en er een product van gemaakt. Je geeft nu het koffertje mee - aan vloggers bijvoorbeeld - en dat wat ze schieten plaatsen ze er met een geheugenkaartje heel gemakkelijk in. De RIB is de start van een workflow die ervoor zorgt dat het materiaal op de juiste plek binnen onze videomontage-omgeving terecht komt. Ik maakte er een dashboard bij waarop je kan zien welke machine zich waar bevindt,



wat 'ie aan het doen is en hoeveel video hij naar ons toe heeft gestuurd. De klant kan dan op afstand het materiaal bekijken en bewerken."

Felix is erg gesteld op het teamwork bij United. Al heeft hij de programmatuur van de RIB in grote lijnen zelf bedacht, zijn collega's boden hem - elk op hun eigen gebied - veel hulp. "Afdeling Graphics heeft van de gebruikersinterface op het scherm van de RIB iets geweldig moois gemaakt. Onze ICT-afdeling heeft een prachtige systematiek voor de uitrol van de software naar alle boxen opgezet. De Technische Dienst hielp me op hun beurt met de robuuste constructie. Al zou je er mee gooien, het blijft allemaal goed werken!"

Samensmelting van media en IT

Tot slot blikt Felix vooruit in de toekomst. "Steeds meer dienstverlening vindt via IP en in het bijzonder via internet plaats. Dat zien we al jaren als het gaat over internetstreaming, maar we zien het ook steeds vaker bij andere live workflows. Het Livecenter wordt daardoor hét kenniscentrum voor een gecombineerde expertise van media en IT. Onze focus zal altijd op kwaliteit liggen: we zijn erop gebrand om een goed product te leveren. Niet alleen als eindproduct maar ook in het daar aan voorafgaande proces. Zoals alles wat bij United gebeurt."

"Veel bedrijven gebruiken video als communicatiemiddel. Er is een groeiende vraag om op dat vlak te gaan professionaliseren", aldus Felix.

Je staat er als klant van United niet alleen voor

“Kijken waarin we elkaar kunnen versterken”

HET KIJKGEDRAG BIJ DE CONSUMENT VERANDERT. HIËRDOOR IS HET MEDIALANDSCHAP IN BEWEGING EN GAAN DE TECHNOLOGISCHE ONTWIKKELINGEN IN RAZEND TEMPO. MAAR ÉÉN DING VERANDERT ER NIET: DE KLANT BLIJFT CENTRAAL STAAN VOOR UNITED. “STERKER NOG, DAT WORDT STEEDS BELANGRIJKER! WE HEBBEN ELKAAR NODIG,” ALDUS MANAGER SALES & MARKETING RALPH TEN KATE.

“Innoveren om het innoveren is nutteloos; er moet een specifieke creatieve of operationele behoefte aan ten grondslag liggen.” Om achter deze behoefte te komen gaat United nog eerder met haar klanten in gesprek om te achterhalen wat er leeft en speelt. “Met ons zogenoemde ‘innovatie-ontbijt’ gaan wij met onze klanten in gesprek onder het genot van een croissantje. Waar zijn zij mee bezig en hoe zien zij de toekomst? Onze doelstelling is kijken waarin we elkaar kunnen versterken. We kunnen bijvoorbeeld samenwerken aan concepten die zij technisch voor onmogelijk hielden. Omdat we eerder op de hoogte zijn kunnen wij beter passende innovaties ontwikkelen die bestaande problemen oplossen of gewenste werkwijzen mogelijk maken.”

Slimme workflows

Zo was er een klant die door heel Europa gedraaid materiaal graag snel centraal beschikbaar wilde hebben voor montage. United ontwikkelde hiervoor de Remote Ingest Box (zie pagina 9). Ralph: “Hier komt nu bijna geen menselijke handeling meer aan te pas. Dat is dus slimmer,

sneller en goedkoper.” Ook ziet United een stijgende vraag naar oplossingen waarmee video-items zo snel mogelijk gedraaid, gemonteerd en gepubliceerd moeten worden. De United connected camera biedt een workflow waarmee efficiënter geproduceerd wordt. Ralph: “Dankzij dit systeem is de content binnen 30 seconden na start van de ENG-opname beschikbaar voor montage, waar ter wereld er ook gedraaid wordt.”

Hoogwaardige oplossingen

United staat voor hoogwaardige maatwerkoplossingen en loopt voorop qua kennis en ervaring als het gaat om UHD/HDR en 4K workflows. Door middel van expertsessies deelt United haar kennis en ervaring in deze vernieuwende techniek. Ralph: “Wefilm bijvoorbeeld, was zo onder de indruk van de passie en gedrevenheid die wij daar uitstraalden dat ze zeiden: ‘Met die partij willen we samenwerken!’ Sindsdien maken we met hen high end commercials. Je stimuleert elkaar. Dat is iets wat we steeds meer willen gaan doen. En wij kunnen dat dankzij ons getalenteerde medewerkers.”

Uitbreiding salesteam

Met het oog op veranderende markten is het salesteam met vier personen uitgebreid. Ralph: “Ik zie onze klantenrange groeien. Er zijn tenslotte steeds meer manieren om content bij het publiek te brengen. Onze CamJoe dienstverlening past prima bij de groeiende vraag naar specifieke social content, en het bedrijfsleven maakt meer en meer gebruik van video als communicatiemiddel voor op de eigen online kanalen.”

United maakt een noodzakelijke ontwikkeling door nu de markt verandert en verzakelijkt. Ralph ziet de toekomst zonnig in. “Er zijn namelijk meerdere redenen aan te geven waarom het ons gaat lukken. United is innovatief en vindingrijk: we komen altijd weer met een oplossing. We zijn betrouwbaar want we doen wat we beloven, en dat op de meest uiteenlopende vlakken. Dankzij onze no-nonsense mentaliteit blijven we met beide benen op de grond staan. Wij denken vanuit de klant, hier ligt de kracht van United. En niet onbelangrijk: we zijn gewoon leuk om mee te werken!”



NAAM: **RALPH TEN KATE (48)**
FUNCTIE: **MANAGER SALES & MARKETING**
WERKT BIJ UNITED SINDE: **1995**



Dolby Vision bij United

UNITED IS DOLBY VISION CERTIFIED, MAAR WAT BETEKENT DAT NU EIGENLIJK VOOR UNITED? WE VROEGEN HET GUIDO VAN DE WALLE, MANAGER UNITED POSTPRODUCTIE

“Dat betekent dat wij de eerste partij in Europa zijn die Colour Grading mag verzorgen voor producties op Hollywood en Netflix niveau.”

“Dat United postproductie hiermee bij kan dragen aan de internationale groei ambitie van United.”

“Dat United haar UHD doelstelling gerealiseerd heeft, namelijk een volledige workflow van camera tot en met mastering in alle gangbare HDR standaarden. Met deze Dolby Vision Certificering is het laatste puzzelstukje op zijn plek gevallen.”

“Maar vooral dat we enorm trots mogen zijn! In de organisatie werken bepaalde mensen al een aantal jaar zeer hard aan UHD. Dat wij deze certificering hebben ontvangen betekent een kroon op hun werk.”

Meer weten: post.united4all.nl



Livecenter 24/7 operationeel

Het Livecenter bij United heeft een flinke upgrade gekregen: de ruimte is in omvang verdubbeld, de samenstelling van de apparatuur is naar het hoogste niveau gebracht en de crew uitgebreid. De 'spil der verbindingen' is klaar voor professionele 24/7 dienstverlening.

Het Livecenter is zowel letterlijk als figuurlijk het knooppunt van alle live content bij United. Live uitzendingen via satelliet, glasvezel en internet worden via het Livecenter

verbonden met de geavanceerde workflows die United biedt.

Enkele voorbeelden van live workflows waar het Livecenter een centrale rol in vervult zijn: het realiseren van verbindingen met eigen en externe eventlocaties, Connected Camera live- en postproductie-workflows en vanzelfsprekend het live publiceren van video op internet en social media. Dit doen wij voor zowel nationale als internationale klanten.

IDTV maakt grote stappen in postproductie samen met United

“Beeld, geluid en colorgrading – het is prettig om alle disciplines bij elkaar te hebben”

BEGIN DIT JAAR WAS DE DRAMASERIE ZOMER IN ZEELAND, MET DANIËL BOISSEVAIN IN DE HOOFDROL, TE ZIEN OP SBS6. IDTV PRODUCEERDE DE SERIE EN GAF UNITED DE VERANTWOORDELIJKHEID OVER DE GEHELE POSTPRODUCTIE. WAAROM UNITED EN NIET EEN MONTAGEHUIS? BART OUDSHOORN, HOOFD DRAMA VAN IDTV, BOB SOETEKOUW, EDITOR BIJ UNITED EN UNITED-CONSULTANT THIJS VAN DE KAMP DELEN HUN BEVINDINGEN.



“Wij willen als IDTV stappen maken in de post van drama en daar is dit een goede illustratie van”



V.l.n.r.: Joost de Gloppe (sound engineer United) Bart Oudshoorn (hoofd Drama IDTV) en Maarten Treurniet (regisseur).

Al is *Zomer in Zeeland* voor SBS6 in HD opgeleverd, de mastering werd in UHD gedaan. “Dan zijn we futureproof”, zegt Bart Oudshoorn, hoofd drama van IDTV, die een gang naar Netflix of andere streamingdienst niet ondenkbaar acht. “We willen uiteindelijk drama van en in de hoogste kwaliteit leveren. Zowel inhoudelijk als technisch hebben we dat bij *Zomer in Zeeland* weten te bereiken.”

United is UHD-specialist

United heeft de benodigde technische kennis en ervaring om UHD-producties te managen. Met name zulke omvangrijke. Bob Soetekouw, de editor die de IDTV-productie monteerde, vertelt: “Je moet je voorstellen: er waren 72 draaidagen voor in totaal 12 afleveringen. Dat levert zo’n drie-en-een-halve speelfilm aan materiaal op”, gaat Soetekouw verder. “Dat is heel veel, zeker voor Nederlandse begrippen.” Niet in de laatste plaats omdat er gebruik werd gemaakt van de Arri Alexa, een high end UHD-camera. “Die produceert prachtige filmische beelden, maar genereert ook een enorme hoeveelheid aan data.”

Innovatieve workflow

De kunst is dan om al die mooie opnamen op een goede manier te verwerken. United kwam, na uitgebreid overleg met de betrokken crew, tot een innovatieve workflow. “Door het hele proces werden de metadata, de technische opnamegegevens verkregen uit de camera’s, als leidraad gebruikt”, legt United-consultant en workflow specialist Thijs van de Kamp uit. “De gigantische hoeveelheid data die was weggezet in onze datacenters, moest snel weer terug te halen zijn. De uitdaging was om ervoor te zorgen dat verschillende partijen zonder problemen bij de content konden komen, zonder dat ze elkaar of het systeem in de weg zaten.” Het resultaat was een compleet geautomatiseerd systeem.

Geautomatiseerd montageproces

Via dit geautomatiseerde systeem haalde Soetekouw bijna dagelijks via een ftp-server nieuwe opnamen binnen, om te verwerken tot makkelijk montagebare HD-bestanden. De audio werd los opgenomen en via de workflow automatisch synchroon gelegd met het beeld. Als een kant-en-klaar pakket ontving de editor dit in een bin van edit-programma Avid. Met behulp van de metadata van de Arri Alexa camera was alles al gerubriceerd per draaidag, om het overzicht niet te verliezen. “Vanaf verschillende locaties kreeg ik ‘continuity’-lijsten met informatie over specifieke scènes. Zo kon ik later al het materiaal makkelijk terugvinden”, zegt Soetekouw.

Alles op één centraal punt

De editor gebruikte de server en de metadata bij het versturen van de afgeronde montage naar de afdeling kleurcorrectie (colorgrading) binnen United. Zo was er één centraal punt waar beeld, geluid, montage en kleurcorrectie automatisch samenkwamen. Van de Kamp: “Het is ons gelukt een werkbare situatie te creëren waarbij zowel de high res-bestanden als de lage resolutie bestanden automatisch verwerkt werden.” Soetekouw noemt met het proces rondom audionabewerking als goed voorbeeld. “Soms hoorde ik bij een opname een lelijke brom of te veel achtergrondgeluid. Dan kon ik dat stukje op de server zetten en ging soundengineer Joost de Gloppe het bewerken. “Door de goede workflow waren de lijnen zo kort, dat het net was alsof we bij elkaar in het pand zaten.” Deze manier van werken is Oudshoorn ook goed bevallen: “Het is bijzonder functioneel zo met het hele postproductieproces onder één dak. Beeld, geluid en colorgrading – het is heel prettig om die disciplines bij elkaar te hebben. Wij willen als IDTV stappen maken in de post van drama en daar is dit een goede illustratie van.”



Hier is een onderdeel te zien van de beeldmenger waarmee de schakeltechnicus signalen kan schakelen; een zogenoemd schakelriltje.

Vernieuwend en toch vertrouwd

Voor het grootste wintersportevenement dit jaar bouwde United een regiesysteem waarmee schakeltechnici tussen maar liefst 56 verschillende bronnen kunnen schakelen. Dit systeem, uit de koker van project OBjective2020, is volledig op de IP-infrastructuur gebaseerd. Deze nieuwe infrastructuur creëert meer mogelijkheden binnen de beschikbare ruimte op locatie

of in de regiewagen. Met relatief kleine bouwstenen kunnen we nu grotere - en gemakkelijk schaalbare - systemen bouwen. Al verovert de IP-infrastructuur de traditionele broadcast technologie, voor programmamakers verandert er niet zoveel. Regisseurs en schakeltechnici blijven gewoon hun bronnen schakelen op de voor hen vertrouwde schakelriltjes.