

# IN PRODUCTIE

Magazine van United ⑤ Editie 2 2017



UNITED



Met volle overgave.  
United vierde het vijftigste  
stadionconcert van Guus Meeuwis

## PERFECT MATCH

TIN CAN schakelt zoveel mogelijk United in. Sipke Dijkstra: "Ze staan altijd voor ons klaar."

## LEERZAAM

Van marktveranderingen kun je veel leren. United College is klaar voor de toekomst.

## GOEDE CONDITIE

Overzicht houden met zoveel clips tegelijk was een sport op zich voor Fitchannel.com.





**6 TIN CAN BRUIST**  
Twee enthousiaste producers vertellen hun verhaal.



**9 HIGH FIVE**  
Een lesje dronevliegen van Pieter Visser.



**12 IN DE PRAKTIJK**  
Coördinator logistiek Meercamera Daan Robbers.



**14 FIT MET VOD**  
Met Fitchannel.com vanuit huis je conditie verbeteren.

**ONDERWEG NAAR MORGEN**

Tegenwoordig bekijken we meer videocontent dan ooit. Steeds meer communicatie heeft video nodig om impact te maken. Denk aan instructiefilmpjes, nieuwssites en corporate storytelling. Als entertainment kijken we, naast onze lineaire zenders naar video's op YouTube, Snapchat, Facebook en een veelvoud aan kleinere platformen. En uiteraard kijken wij series en films nu ook op VOD platforms. Onze kijkbehoefte wordt breder en onze eisen aan de kwaliteit uitgesprokener. Op YouTube zijn we snel tevreden, maar op Videoland of Netflix stellen we hoge eisen aan de kwaliteit. Met nieuwe technieken, een flexibele planning en veelzijdige mensen speelt United een leidende rol in die veranderende markt



en werkt continu aan de uitbreiding van kennis en ervaring. In één moeite door trainen wij onze United College studenten, ondersteunen wij klanten met eigen VOD-platforms en geven wij professionele dronepiloten vleugels. Hierover meer in deze editie van de In Productie. Veel leesplezier.

**René Delwel, CEO United**

**EN VERDER**

**3 SOCIAL WALL**

Handig: op [united4all.nl/socialwall](http://united4all.nl/socialwall) staan alle social media berichten van United.

**4 IN BEELD**

Volle zalen tijdens de concerttour van Guus Meeuwis. United bracht ze in beeld.

**10 UNITED COLLEGE**

Een uniek leerbedrijf binnen United onder de loep.

**16 MASTERPIECE**

De DJI Inspire 2. Een geavanceerde drone die opereert op het hoogste niveau.

# #Never a dull moment @United

WIL JE MEEBELEVEN WAT WIJ BIJ UNITED ALLEMAAL MEEMAKEN? VOLG ONS DAN VIA ONZE SOCIAL WALL OP [UNITED4ALL.NL/SOCIALWALL](http://UNITED4ALL.NL/SOCIALWALL) MET POSTS VAN FACEBOOK, LINKEDIN EN INSTAGRAM. HIERONDER VIND JE ALVAST EEN GREEP UIT ONZE BERICHTEN.



**Moge de beste dronepiloot winnen!**

's Werelds meest groeiende e-sport is droneracing. FPV Racing wordt ook in Nederland steeds populairder. Op het Drone Event van 5 en 6 juni verzorgde United de registratie in de Amsterdam ArenA voor het internetstreaming platform van Zoomin.TV voor opdrachtgever Formula FPV.



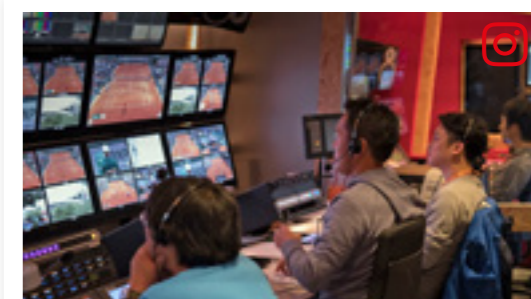
**Festival fanaten halen hun hart op**

Onder werktijd je helden ontmoeten. Als cameraman kan dat. En dat is precies waarom Pinkpop één van de mooiste klussen van het jaar is. Sinds jaar en dag verzorgt United de registratie voor de NTR in Landgraaf. Dit jaar van 3 tot 5 juni.



**Is dit de grootste taart ooit?**

Bij een 50e concert hoort taart. Een hele grote taart! United feliciteert Guus Meeuwis tijdens zijn concert Groot met een zachte G. Georganiseerd door Modestus op 10 juni in het Philips stadion in Eindhoven. United verzorgde de schermregistratie van bijna alle edities.



**Roland Garros in het Japans**

De OB16 truck was tijdens Roland Garros van 22 mei tot 12 juni in Parijs het speelveld van een Japanse delegatie van TV Tokyo. United faciliteerde de registratie van hun studiprogramma op de Japanse tv. Game, set en match!

EEN BERICHT DELEN MET UNITED? TAG ONS **#UNITED4ALL**





## Guus Meeuwis - Groots met een Zachte G

- Op 8, 9, 10, 11 en 13 juni
- 12e editie van Groots met een zachte G
- 34.000 bezoekers per avond
- Locatie: Philips Stadion in Eindhoven

- Aantal camera's: 9
- Crew United: 29 medewerkers
- Opdrachtgever: Modestus Concerts
- Projectmanager: Bolke Burnaby Lautier
- Regie: Anja Hoff



“Dan merk je hoe groot de passie is die je deelt voor het product wat je aan het maken bent”



TIN CAN's oprichters creative producer Sipke Dijkstra (l.) en producer Lennart Pijnenborg in de Kaugomballenfabriek in Amsterdam.

TIN CAN en United delen de passie voor het product

## “Het gevoel dat alles klopt”

TIN CAN HEEFT VOOR ALLE ZENDERS AL WAT GEMAAKT. ZOALS HET COLLECTIEF GEHEUGEN VOOR RTL4, DE TAFEL VAN TAAL VOOR NPO2, DE REIS VAN JE LEVEN VOOR RTL4 EN DE BRABANDER BAKT VOOR 24KITCHEN. ZOVEEL MOGELIJK SCHAKELT HET JONGE PRODUCTIEBEDRIJF FACILITAIR PARTNER UNITED IN. ZE ZIJN EEN GOEDE MATCH.

Vanuit een industrieel kantoor in de Kaugomballenfabriek in Amsterdam, vertellen TIN CAN's oprichters Sipke Dijkstra en Lennart Pijnenborg vol enthousiasme hun verhaal. Creative producer Sipke werkte jarenlang voor de NCRV voordat hij de overstap maakte naar IDTV waar producent Lennart al elf jaar werkte. Sipke: “Met elkaar het avontuur aangaan was zo spannend. Ik had er slapeloze nachten van. We begonnen met alleen ons netwerk en wat ideeën. Maar al was het crisis en liepen adverteerders weg, tv maken blijft. De consument zocht de buis juist op om zich er in te verliezen. TIN CAN ging redelijk snel goed lopen. Eerst bij de commerciëlen en ook de publieke omroep vertrouwt men er inmiddels op dat wij een serieuze, goede partij zijn.”

### Goede match met United

TIN CAN heeft een hechte band met United. De relatie van uitvoerend producent Sas Verhoeff was al goed vanaf het begin. Nu legt TIN CAN zo mogelijk alle producties bij United neer. Sipke: “Het is gewoon een heel fijn bedrijf dat kwaliteit levert en meedenkt. Soms hebben we United nodig om een productie net een tandje beter te krijgen. Dan staan ze voor ons klaar. Dat vertrouwen is er. Ze zijn

heel goed in relatiebeheer en we houden elkaar op de hoogte waar we mee bezig zijn. We proberen elkaar ook altijd te helpen, het blijft een spel van geven en nemen in deze business. We moeten het tenslotte met elkaar doen!”

### Megaproject in Ziggo Dome

Lennart vertelt over een gaaf project met United: “Vlak voor de finale van het songfestival bouwden we een feestje in Ziggo Dome: *Het Songfestival Sing Along* met al die oude vertrouwde evergreens van Johnny Logan, Brotherhood of Man, maar ook Gerard Joling. Een megagroot traject samen met SBS Sanoma. Wat daar stond aan apparatuur was niet normaal! United heeft veel ervaring met grote events die technisch erg complex zijn. Met elkaar pakten we de uitdagingen aan en het werd een topshow. Het scoorde waanzinnig op het Ziggo-kanaal. De avond erna kwam het op SBS, dus we hadden maar kort de tijd om te monteren. Dan voel je dat je het met elkaar doet. Ook merk je hoe groot de passie is die je deelt voor het product wat je aan het maken bent. Het gevoel dat alles klopt. Daar krijg je zoveel energie van. Dat zouden we eigenlijk iedere maand moeten doen!” >>





Het programma *Klikbeet* in de audionabewerking bij United.

#### » De juiste mensen

De mannen houden zich beiden met creatie bezig, al richt Lennart zich meer op het management en Sipke op de programma's. Lennart: "Elke nieuwe productie is eigenlijk een nieuw bedrijf wat je opricht. In ieder programmasucces hebben wij een belangrijk aandeel. Maar het heeft ook te maken met de juiste mensen die het moeten het runnen. Daar speelt United ook een belangrijke rol in. De specialisten die wij binnen halen op een bepaald genre maken het programma tot een succes. Wij kunnen garanderen dat we er alles aan doen om te zorgen dat iets een succes wordt. Dat is waar we iedere keer weer voor gaan."

#### Blik in de toekomst

Lennart: "Wat blijft op tv zijn die hele urgente, grootse dingen zoals sport en live events. Maar er gaat een enorme massa kijkers 'verdwijnen'. Of het programma komt via een andere medium bij de consument. Dat zien we nu met *Klikbeet*. Online een succes, maar op tv vielen de cijfers nog tegen. Bij ons is winst maken

gelukkig geen doel op zich. Wij moeten het gevoel hebben ergens 100% achter te staan. Ik vind het heel fijn dat we in de volle breedte aan het produceren zijn."

## "TIN CAN legt zo mogelijk alle producties bij United neer"

Sipke: "De combinatie van ons DNA klopt. We willen onszelf zijn en een ideale sfeer creëren waarin we met hele fijne mensen samenwerken. Ik ben ervan overtuigd dat we op die manier kwaliteit kunnen maken." Deze zomer op tv? Sipke: "Zomaar Een Gast dagelijks op NPO3. Meerdere presentatoren voeren zonnige gesprekken op festivals met onbekende gasten. Gegarandeerd BN'er vrij!" 🍷

# "De Drone biedt perspectieven"

DRONESHOTS BIJEN MEERWAARDE AAN EEN PRODUCTIE. NIET IEDEREEN REALISEERT ZICH ECHTER DAT EEN DRONE VOLGENS DE WET EEN ECHT LUCHTVAARTUIG IS MET BIJBEHORENDE REGELS. PIETER VISSER VAN UNITED VERZEKERT DAT DRONEGEBRUIK BIJ UNITED PIEKFIJN GEREGLD IS.

## 1 Wat is de meerwaarde van droneshots?

"Een craneshot zonder de fysieke beperkingen van een crane, mooie totaalshots, verrassende perspectieven. Shots die voorheen onmogelijk waren kunnen nu met een drone wel gemaakt worden. De kracht zit hem vooral in de mogelijkheid om heel laag te vliegen en dichtbij het onderwerp te komen. Het raketings langs objecten vliegen geeft het shot veel dynamiek, dat krijg je met een vliegtuig niet voor elkaar!"

## 2 Hoe ben je geïnteresseerd geraakt in deze vliegende machines?

"Ik heb van jongs af aan affiniteit met luchtvaart. Toen de Chinese dronebouwer DJI in 2013 met de Phantom 1 op de markt kwam kon ik mijn passies filmen en luchtvaart combineren. Toevallig lag er een Phantom stof te happen bij United. Deze machine heb ik gerepareerd en verbeterd. Ik bouwde een videozender en telemetrie in. De Gopro voorzag ik van een gimbal, zodat de camera keurig stil hangt. Mijn eerste droneklussen waren een bestemmingsfilm voor de KLM in Japan en Expeditie Robinson."



NAAM: **PIETER VISSER**  
FUNCTIE: **ENG CAMERAMAN**  
WERKT BIJ UNITED SINDE: **2002**

## 3 Hoe zit het met de wet en regelgeving?

"In 2013 kwam er in Nederland een verbod op commercieel dronevliegen. Het verkrijgen van een ontheffing bij de inspectie leefmilieu en transport was echter geen sinecure. Vanaf dat moment maakte ik van wet en regelgeving een hele studie, want die ontheffing moest er komen. Wet en regelgeving zijn nodig voor veilig gebruik van drones, maar zijn in Nederland buitenproportioneel. In grote delen van Nederland kan niet gevlogen worden. Daar moet echt verandering in komen. Door het bewandelen van de officiële weg heb je als serieus bedrijf wat meer inspraak. Onlangs deelde ik mijn bevindingen met de beleidsmaker van het Ministerie van Infrastructuur en Milieu. Ik heb niet de illusie dat daarom nu alles goedkomt, maar er wordt op zijn minst geluisterd."

## 4 Wie mogen er met een drone werken?

"Veel van de droneshots die je op tv ziet zijn illegaal geschoten door mensen die een Phantomje of een Mavic in de achterbak hebben liggen. Bij United zijn dronepiloten gecertificeerd. Ikzelf ben een bevoegde dronepiloot: ik gaf namelijk zelf theorieles aan mijn collega's Richard de Jong, Volkert Vonk en Maurits Helfensteijn."

## 5 Hoe ziet de toekomst er volgens jou uit?

"De overheid heeft nu draconische maatregelen getroffen om het dronegebruik te reguleren. De wetgeving is buitenproportioneel en er is niet goed over nagedacht. Dit werkt verlamdend voor de Nederlandse drone-industrie. De toekomst zie ik echter niet heel negatief. Vanaf 2018 of 2019 zal de drone wet- en regelgeving onder de verantwoordelijkheid van de Europese luchtvaartautoriteiten (EASA) vallen. Dat biedt betere perspectieven."



United College

# “Kweekvijver voor camjo's in de dop”



V.l.n.r. Kevin van den Berg, René Delwel en David van Leijenhorst. Jeroen Ankersmit praat mee over de telefoon.

## Zo is United College ontstaan

René zocht aanwas van personeel voor lichtgewicht sportopnames. Hiervoor werd contact gezocht met Willem te Riele van het ROC die veel waarde hecht aan leren in de praktijk. Ze begonnen United Sport College maar besloten het breder te trekken toen de internetzenders sterk opkwamen. Er was ineens veel ruimte om camjo's op te leiden. David hield zich - als hoofd van de operationeel assistenten - ook bezig met de TV Academy en kreeg een dubbele taak bij United College. Als begeleider en als poortwachter. Voor het ROC was het belangrijk dat er op het mediapark een soort klaslokaal zou ontstaan en dat is meer dan geslaagd. In september vorig jaar is Kevin toegevoegd als kracht om United College te laten groeien.

“Er is echt behoefte aan bredere kennis en daar willen we op inspelen” - Jeroen Ankersmit

“IK ZAG LAATST EEN MAKING OF VOORBIJ KOMEN OP FACEBOOK. EEN HARTSTIKKE LEUK FILMPJE. DAN MOET IK VAAK VRAGEN: IS HET CAM-JOE, ENG OF COLLEGE?,” ROEPT RENÉ DELWEL VERWONDERD UIT. HET EINDPRODUCT VAN UNITED COLLEGE IS VAAK NAUWELIJKS VAN ‘ECHT’ TE ONDERSCHIEDEN. DIT BEWIJST DE GROEI VAN DIT UNIEKE LEERBEDRIJF BINNEN UNITED. HET TEAM VAN UNITED COLLEGE IS KLAAR VOOR DE TOEKOMST!

United College, als afdeling gevestigd binnen United, is een leerbedrijf voor stagiaires van verschillende media-opleidingen met MBO College Hilversum in het bijzonder. Tegen onkostenvergoeding verzorgt United College, vooral online, content voor vele productiehuisen en bedrijven. Vaste begeleiders zijn projectleiders Kevin van den Berg en David van Leijenhorst. René Delwel (United) en Jeroen Ankersmit (ROC van Amsterdam - MBO College Hilversum) zijn als sponsors van dit initiatief weleens benieuwd wat ze allemaal meemaken.

## Wat doet College?

Kevin: “Onze club studenten maakt aftermovies, promo's en items voor onder meer *RTL Late Night*, *RTL Boulevard* en *Linda TV*, maar ook aftermovies voor opkomende deejays en sfeerverslagen van diverse evenementen. We doen veel voor klanten voor intern gebruik, zoals voor Tergooi, het KWF en natuurlijk het ROC van Amsterdam. Het leukste vindt iedereen de evenementen en festivals.” Met de komst van Kevin kan United College blijven groeien. “Het liefst krijgen we een klus waarmee studenten meters kunnen maken en het daarnaast ook leuk vinden.” David vult aan: “Wij creëren extra ruimte bij een opdracht zodat studenten mee kunnen en in de praktijk kunnen leren.” Hoe klanten hierop reageren? René: “Over het algemeen positief. Zij snappen ook dat je nieuwe aanwas nodig hebt. Bovendien is het een perfecte manier om nieuw talent te ontdekken.” Eén ding wil David wel uit de wereld helpen: “College is geen Cam-Joe.” Vorig jaar is de afdeling Cam-Joe gestart binnen United, waar David projectleider van is. “Met jonge collega's creëren we zelfstandig items en korte programma's. Elk seizoen stromen er enkele stagiaires door naar Cam-Joe en andere plekken binnen United.”

## Steeds meer inhoud

Kevin: “Onze stagiaires hebben vooral een technische mbo-opleiding. Ze zijn nog niet gewend zich bezig te houden met de inhoud van het filmpje. Wij leren ze nadenken over de boodschap. Wij moeten het 'jo'-gedeelte meer toevoegen. We nodigen mensen uit het vak uit om masterclasses te geven en helpen met conceptontwikkeling.” David: “We kijken ook heel kritisch naar onze opdrachten nu. In het begin was je blij met alles en nu slaan we weleens iets af om ons meer met de inhoud bezig te houden. Dat kan nu.” Jeroen: “Jullie ervaren als geen ander hoe de markt verandert en dat koppelen jullie terug aan het ROC. Dat is zeer waardevol. Er is echt behoefte aan bredere kennis en daar willen we op inspelen.” René: “En juist omdat je niet weet hoe het werk er in de toekomst uitziet moeten we nieuwe collega's trainen in zelfstandigheid.”

## De toekomst van United College

David: “We zijn geen commerciële organisatie, maar moeten uiteindelijk wel onze apparatuur en mensen kunnen terugverdienen.” Kevin vult aan: “We willen eerst doorgroeien, dan kunnen we meer opdrachten aan. Met de onkostenvergoeding moeten we uiteindelijk zelf onze broek gaan ophouden. ROC van Amsterdam en United helpen daarbij als het nodig is.” Jeroen: “Ons MBO College Hilversum hecht veel waarde aan het levensecht leren. Het echte leren in de praktijk vinden wij heel belangrijk. United is de eerste plek waar dat zo goed kan.” René: “We willen dat dit blijft bestaan, al is het lastig dat het geen winst oplevert. Het zou wel fijn zijn dat de groep inderdaad groeit, zeg tot zo'n twintig stagiaires. Zodat het zichzelf kan bedruipen en wij tevreden zijn over wie er uitstroomt.”

## “Ik ben het busje olie om ervoor te zorgen dat alles zo gesmeerd mogelijk verloopt”

AANGEZIEN BEIDE OUDERS VAN DAAN ROBBERS VOOR TELEVISIE WERKTEN, WAS HUN WERK THUIS AAN TAFEL VAAK HET GESPREKSONDERWERP. JUIST DAAROM WILDE DAAN ZELF NIET IN DIE WERELD GAAN WERKEN. TOCH IS HIJ ER TERECHT GEKOMEN, HET BLOED KRIJPT WAAR HET NIET GAAN KAN. EN HIJ DOET, VOLGENS EIGEN ZEGGEN, HET LEUKSTE WERK DAT ER IS.



NAAM: **DAAN ROBBERS (45)**  
 FUNCTIE: **COÖRDINATOR LOGISTIEK MEERCAMERA**  
 WERKT BIJ UNITED (CAMCO) SINDS: **1996**

Voetbal, *De Kwis*, *Snooker*, *Coldplay*, *Wie is de Mol?*, *Radar*, *NOS journaal*, *RTL Late Night*, *Glory*. Als Daan op een televisie-avondje wel vijf of meer United-producties voorbij ziet komen, voelt hij zich trots. Hij weet als geen ander wat er allemaal voor nodig is. “Bij sales wordt de offerte gemaakt en een collega bij het projectbureau of een projectmanager doet vervolgens de apparatenaanvraag. Onze jongens van middelenplanning vertalen de aanvragen tot een paklijst. De paklijst met alle geplande materialen gaat uiteindelijk naar de uitgifte waar alles wordt klaargezet. Mijn functie? Ik ben het busje olie om te zorgen dat alles tussen onze afdelingen zo gesmeerd mogelijk verloopt. Ik stuur de mensen aan in de pool, doe de inkopen voor ons magazijn en de wagens, verwerk nieuwe apparatuur in een database en verzorg de flightcases. Ik zorg dat de juiste mensen op de juiste tijden aanwezig zijn in de pool. Verzoeken voor spoedtransporten naar verre oorden komen ook meestal bij mij terecht.”

### De beste oplossing

Daan zit aan het einde van het logistieke traject waardoor de tijdsdruk hoog is. “In een slecht geval krijg je laat in de nacht een melding dat er twee camera’s kapot zijn, die de volgende ochtend moeten worden ingezet. Dan is er niet altijd ruimte om zomaar iets om te plannen en moet je toch creatief zijn om tot een oplossing te komen. Soms komen er wagens om vier uur ‘s nachts terug waarvan de eerste wagen twee uur later weer vertrekt. Dat moet dus in een afzienbare tijd verwerkt worden wat nogal wat vergt van onze mensen in de uitgifte. We hebben regelmatig dat er nog aanvragen lopen op dezelfde dag dat de wagen moet worden ingepakt of al op locatie staat. We gaan gewoon elke keer op zoek naar de beste oplossing.”



Daan: “Saaie dagen kennen we hier niet.”

“We gaan gewoon op zoek naar de beste oplossing”

### Typisch Daan

“We proberen zoveel mogelijk te standaardiseren zodat iedereen weet wat hij mee krijgt op locatie, zoals in camera-kisten, microfoonkoffers en inventaris van materiaalwagens. Toch raken er spullen kwijt, dan bellen we er snel achteraan. Bepaalde contentdragers, exotische verloopjes, audio en intercomaccessoires en speciaal gripmateriaal beheer ik zelf. Hiervoor heb ik in de loop der tijd een eigen magazijntje bij mij op kantoor gecreëerd waar iedereen terecht kan. Het materiaal zit in kistjes met een sticker erop: ‘Retour Daan’. Dan komt het spul weer netjes bij mij terug. Collega’s moeten er wel eens om lachen, maar het werkt wel!”

### Uitdagingen

Daans grootste uitdagingen zijn buitenlandse projecten zoals grote sportevenementen als de Olympische Spelen, EK Atletiek, WK Voetbal. Maar ook concertregistraties en de MTV Awards. “Voor zulke producties zijn soms vijf wagens en heel veel inhuurmateriaal nodig. Ingehuurd materiaal komt vanuit heel Europa en dat is een gigantisch logistiek proces! Alles moet op tijd binnen zijn en gecheckt worden voordat het mee gaat op klus. Als zo’n productie geslaagd is, dan ben je happy!” Tuurlijk gaat er ook wel eens iets mis. “Vandaag ben ik bezig met een transport om spullen na te leveren voor Expeditie Robinson die niet op tijd door leveranciers werden geleverd. Gelukkig hebben we dit ingecalculerd en kan de crew zonder gevaar of oponthoud aan het werk.”

### Familie

“Het is een dagelijkse uitdaging dat we de juiste mensen en de juiste materialen klaar hebben staan. Wij doen hier met middelenplanning, uitgifte, crewplanning en technische

dienst alles aan. ‘Nee’ is geen antwoord. En alles gaat in goed overleg. United voelt voor mij als familie. Mijn vriendin werkt hier als projectcoördinator, mijn schoonzus als cameravrouw en mijn broer is regisseur.” Daan besluit lachend: “Bij ons thuis aan tafel gaat het gesprek dus toch weer over televisie!”

“Iedereen heeft andere prioriteiten en belangen. Het is een kunst met om ervoor te zorgen dat de operatie goed gediend wordt”, aldus Daan.

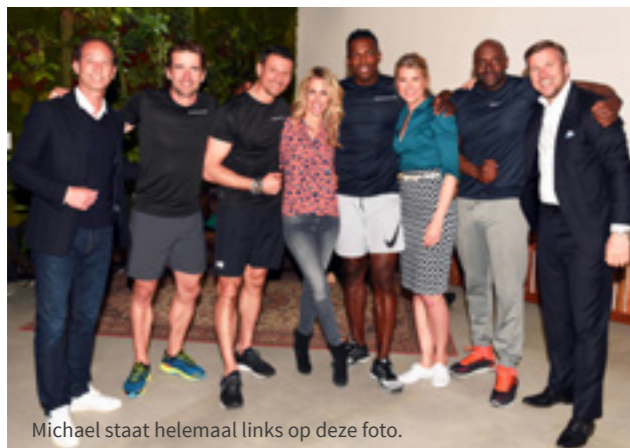




Personal training voor iedereen

# Up tempo content

EEN GEZOND EN GESPIERD LICHAAM: WIE WIL DAT NIET? CREATIEF DIRECTEUR VAN BRNDRZ. MICHAEL MOSER BEDACHT HET ONLINE TRAININGSPLATFORM FITCHANNEL.COM OM DIT OP EEN GEMAKKELIJKE EN BETAALBARE MANIER TE BEREIKEN. SINDS DIT JAAR BESTIERT HIJ ER DE VIDEO ON DEMAND-MARKT MEE.



Michael staat helemaal links op deze foto.

Bij Fitchannel.com kan iedereen online een fitness-programma volgen. Topsporters als Mark Tuitert, Remy Bonjasky, Radmilo Soda, Carlos Lens en bekende Nederlanders als Katja Schuurmans geven de instructies. Je volgt een trainingsschema aangepast aan jouw niveau en krijgt wekelijks voedingschema's met gezonde recepten. De insteek is dat iedere persoon een passende cursus moet kunnen bestellen. Fitness in de breedste zin van het woord. Een ideaal concept voor de negentig procent van de Nederlanders die geen zin heeft om naar een sportschool te gaan. Michael verwacht dit jaar nog 100.000 leden te behalen.

## Online platform

De beroemde fitness workout van Beachbody bracht Michael op het idee. Michael volgde met zijn vrouw de cursussen van Shaun T. Op het moment dat zelfs zijn

puberkinderen gingen meedoen en ze met z'n vijven voor de tv stonden te springen wist hij: "hier is iets goeds aan de hand". De tijd was rijp voor een online sport & health-platform. Winston Gerschtanowitz en Taco Ketelaar van productiebedrijf DFFRNT Media werken mee aan het door ontwikkelen van het platform.

## Overzicht houden

Als meercameraregisseur was Michael al bekend met United. Michael: "Ik ken hun hoge kwaliteitsstandaard en weet dat het een betrouwbare partner is." Vele nuttige gesprekken volgden met de directie, accountmanager Marco Jagtman en business unit manager Guido van de Walle. Ook al is het initiatief voor online doeleinden, Michael wil wel HD broadcast-kwaliteit. Hiermee onderscheidt Fitchannel.com zich van andere online content. De grootste uitdaging was het enorme aantal filmpjes dat United binnen korte termijn voor Fitchannel.com ging opnemen. Michael: "Met alle disciplines van United keken we hoe we het opname- en montagetraject zo goed mogelijk konden inrichten en begeleiden. We werken met vijf verschillende trainingslevels. Dat betekent alle content maal vijf. We namen vier cursussen achter elkaar op in een carrousel: elke dag in een andere set en met een andere coach. Overzicht houden met die hoeveelheid is ingewikkeld. Guido van de Walle adviseerde ons hier geweldig bij."

## Meedenken

Marco Jagtman legt uit dat er een heleboel mogelijk is als United vroeg genoeg als gesprekspartner betrokken wordt bij een project. "Er is tijd nodig om in het belang van de klant mee te denken. En ideeën moeten getoetst kunnen worden op werkbaarheid. Omdat we al bij de start betrokken waren, hebben we een unieke werkwijze kunnen

"Fitchannel.com wordt het grootste online sport & health-platform van Nederland"



Graphic Designer Steven Loupatty van United Graphics ontwierp de manier waarop spiergroepen worden aangeduid op een zo mooi, maar ook duidelijk, mogelijke manier waarbij de vormgeving meebeweegt met de spiergroep die wordt getraind.

bedenken die volledig schaalbaar mee kan groeien met de ambities van Fitchannel.com." Michael Moser was er gelukkig op tijd bij. Michael: "De kracht van United is dat ze met oplossingen komen. Ze denken aan de behoeften van de klant. Dat vind ik heel prettig. Bovendien is de kwaliteit van United altijd erg hoog. Als tv-maker wil je natuurlijk perfecte kwaliteit leveren. Dat kan alleen maar met een professioneel bedrijf die je die zekerheid kan bieden."

## Sneller meer monteren

Het is het eerste project dat United op deze manier vormgeeft. Marco Jagtman bedacht een efficiënte constructie

waarbij het materiaal al werd gemonteerd terwijl de opname plaatsvond. Marco: "Dankzij de dark fiber infrastructuur is er connectiviteit tussen alle studio's van United. Zodra de camera's opnemen loopt het materiaal realtime binnen op onze online storage-omgeving waardoor een editor direct kan beginnen met monteren. Het is financieel efficiënter dan het opnemen op schijven. Maar veel belangrijker: je productiecapaciteit gaat omhoog. Je kunt namelijk sneller meer monteren. Mijn collega Guido ondersteunde het plan en maakte deze oplossing mogelijk voor de klant." 🎧



Er wordt gelukkig ook genoeg gelachen achter de schermen bij Fitchannel.com.





Wat deze drone zoal met zich meedraagt? De Inspire 2 is redundant uitgevoerd in vliegkritische systemen, dubbel kompas, dubbele hoogtemeter, dubbele IMU (inertial measurement unit) en twee accu's voor het geval er een uitvalt.

## De hoogvlieger van United

United is de trotse eigenaar van een DJI Inspire 2. Een geavanceerde drone in de maximale gewichtsklasse (4 kg) waar gecertificeerde cameramensen mee mogen werken. Hij is voorzien van een camera met professionele Micro Four Thirds sensor: het Olympus/Panasonic systeem cameraformaat. De objectieven op de camera zijn verwisselbaar. Omdat

de Inspire 2 een heel stabiel platform is, is het ook mogelijk om met langere brandpuntsafstanden te werken. De Cinecore engine in de Inspire 2 kan overweg met de H264 en H265 codecs maar ook met de meer professionele Apple ProRes en Cinema DNG Raw codecs tot een resolutie van 5,2K. We hebben hier duidelijk met een hoogvlieger te maken.